



Ciudad de México 25 de junio de 2020

Plan de apoyo de Nestlé México ante contingencia COVID

SR. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
PRESENTE

Estimado Señor Presidente:

Reciba un cordial saludo de quienes integramos Nestlé México. El motivo de la presente es para expresar primeramente el compromiso que nuestra empresa Nestlé tiene con México y todas las familias de este país. Durante estos momentos de incertidumbre reconocemos el papel fundamental que ha tenido el Gobierno Mexicano para la atención médica de su población afectada por la actual pandemia al igual que la reactivación económica de México.

Tenemos un papel crucial que desempeñar para minimizar la probabilidad de transmisión del COVID-19 así como el impacto en la salud y economía del país. Por esta causa y refrendando nuestro compromiso con la salud y nutrición de las personas y familias, así como el apoyo a la labor de los profesionales de la salud que están en la primera línea de la lucha contra la actual pandemia. Anunciamos el pasado abril la primera parte del plan de apoyo para contribuir al combate de la propagación de COVID-19 en México, con el que se donó más de **65 millones de pesos en despensas para beneficiar a alrededor de 400 mil personas** ubicadas en comunidades vulnerables, así como equipo médico y alimentos especializados para instituciones y profesionales de la salud.

El plan de apoyo subsecuente al primer anuncio por Nestlé México incluye:

DONACIÓN ECONÓMICA

Realizamos la donación de \$7.1 millones de pesos distribuidos entre Cruz Roja Mexicana y el Consejo de Salubridad General, para la compra de equipo médico, entre los que destacan 100 cápsulas de aislamiento para traslado de pacientes, 2,000 overoles de grado médico, así como aditamentos de protección sanitaria para profesionales de la salud y voluntarios. Nuestro donativo también apoyó la instalación del hospital provisional del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER).

DISTRIBUCIÓN DE DESPENSAS DE ALIMENTO NESTLÉ

Se realizó la entrega de más de 100 mil despensas con productos de nuestras marcas Nestlé a más de 50 instituciones, hospitales y ONGs, con un valor equivalente a 50 millones de pesos para el beneficio de más de 400,000 personas en situación de vulnerabilidad en todo el país.

Esto solo fue posible gracias a la colaboración con instituciones de gobierno a nivel federal, estatal y municipal, como la **Secretaría de Relaciones Exteriores**, el **Instituto Mexicano del Seguro Social**, el **Ejército Mexicano**, el **Sistema Nacional DIF** y los gobiernos municipales de las localidades en donde operamos; así como con instituciones de salud de manera directa y sumándonos también a iniciativas de aliados relevantes como lo fue el Consejo Nacional Agropecuario y la Asociación Mexicana de Restauranteros. Una parte de estas despensas también fueron destinadas a nuestros colaboradores que se encuentran en la primera línea de defensa trabajando arduamente para garantizar el suministro de nuestros productos y poder satisfacer la demanda nacional y mundial. Poniendo siempre en marcha protocolos globales y planes de contingencia para proteger a nuestros colaboradores, clientes y comunidades locales, y contribuir a la producción y distribución de los suministros.

DONACIÓN EN ESPECIE O DE APOYO A TRAVÉS DE NUESTRAS MARCAS

Nuestras marcas también se han volcado por completo a este Plan de Apoyo, ya sea a través de donativos de insumos médicos, como lo hizo **Nestlé Nutrición** quien dotó de kits de protección a 700 hospitales y como lo hizo **Nestlé Health Science**, quien donó más de 57 toneladas de alimentos especializados para la atención de pacientes en Hospitales que se convirtieron en Centros Covid.



Quince de los hospitales más importantes en las principales ciudades del país cuentan en este momento con más de 200 mil botellas de agua y servicio de café por tres meses como parte de la donación de **Nestlé Waters y Nestlé Professional**.

Los profesionales de la salud de otros hospitales han recibido desayunos completos diariamente como parte de la campaña "Apapacho **Nescafé**" y aquellos que cuentan con mascotas y no tenían quién velara por ellos, pudieron recibir el apoyo de una pensión por parte del programa "Médicos y Mascotas en Contingencia" de **Purina** que se alió con 190 clínicas veterinarias en 14 estados del país.

Otros hospitales también recibieron el apoyo de cafeteras y cápsulas de **Nespresso** al igual que insumos médicos como parte de la campaña que hizo **Chocolate Abuelita** en 18,000 puntos de venta de todo el país a través de Oxxo.

Nescafé Dolce Gusto ofreció 20,000 tazas de café a través de barras de servicio instaladas en hospitales de la Ciudad de México.

Otros héroes disfrazados combatiendo esta pandemia en situación de vulnerabilidad son las brigadas de limpieza a quienes **Nescafé Dolce Gusto** donó 1,500 caretas para que personal de la Secretaría de Medio Ambiente pudiera seguir desempeñando su labor con mayor seguridad. De igual manera, el equipo de ventas donó 10 mil caretas y material de protección a tenderos y mercaderistas.

Por último, marcas del negocio de Nestlé Waters como **Sta. María** contribuyeron con la donación de 357 toneladas de agua a Bancos de Alimentos y kits de protección a las brigadas forestales de CONAFOR en la región Izta-Popo. Por su parte, **S. Pellegrino** donó 300 mil pesos para sumarlo a despensas que serán donadas a trabajadores de restaurantes mexicanos.

APOYO A LA COALICIÓN GLOBAL CEPI EN BUSCA DE UNA VACUNA CONTRA COVID-19

Todos esperamos retomar nuestra vida social y económica de forma segura. Una vacuna contra el COVID-19 es de suma importancia para poner fin a la pandemia, salvar vidas y nuestros medios de subsistencia. En este sentido, la Coalition for Epidemic Preparedness Innovation (CEPI) está desempeñando un papel crucial en la financiación y aceleración del desarrollo de vacunas potenciales para combatir el COVID-19 a nivel mundial. Por ello, hemos anunciado un donativo de 1 millón de francos suizos para apoyar los esfuerzos de la CEPI, que está trabajando de manera rápida y colaborativa para desarrollar una vacuna contra el COVID-19 en los próximos 12-18 meses, que sea segura, eficaz y accesible para todo el mundo.

Nuestra ayuda hasta el momento ya rebasa los 80 millones de pesos y ha beneficiado a más de 450 mil personas; sin embargo, continuamos buscando nuevas maneras de apoyar a México a través de iniciativas como la de "No cuelgues el mandil" y "Siempre ayudamos challenge" en donde los colaboradores podrán sumarse a través de donaciones económicas para apoyar a más de 2,000 familias y niños en situaciones vulnerables.

Nestlé ha asumido un papel activo en medio de la crisis de COVID-19 implementando una serie de acciones de apoyo al Gobierno Mexicano, organizaciones filantrópicas, instituciones médicas y bancos de alimentos haciendo uso de su liderazgo en salud y nutrición

Continuaremos trabajando arduamente para garantizar el suministro de productos y satisfacer la demanda en México y el mundo; asimismo, seguiremos sumando esfuerzos para apoyar a quienes luchan incansablemente contra la propagación del virus todos los días alrededor del mundo. Estos apoyos seguirán fluyendo en colaboración con autoridades, iniciativa privada y sociedad hasta que se controle esta pandemia. Reitero mi compromiso por juntos enfrentar y combatir la actual pandemia. Sin más por el momento, agradeciendo de antemano su amable atención, me despido y quedo a su disposición.

Atentamente,

Miguel Cervantes Saavedra
Presidente Ejecutivo
Nestlé México