

PERFIL

Identificador de oportunidades, determinado, capaz de manejar equipos de trabajo, enfocado en resultados, adaptable a culturas organizacionales, trabajo bajo presión y versátil en campos de acción tanto en empresa privada como en gobierno.

Exitoso desarrollando estrategias de negocio en beneficio de la organización, monitoreando procesos y mejorando experiencias para los clientes internos y externos. Las industrias de experiencia incluyen tecnología, educación, medicina, alimentos, gobierno, entre otras. Enfocado en interpretar, formular y examinar los protocolos de negocios para la entrega de resultados.

Diestro en analizar y llevar un adecuado seguimiento de los niveles de productividad, rendimientos y estadísticas que permiten el planteamiento de propuestas e implementación de mecanismos para lograr una mejora continua. Profesional proactivo y enfocado en el desarrollo de planes de acción para la consecución efectiva de los objetivos planteados. Habitado a trabajar con indicadores de rendimiento como KPI's y metodología Agile. Capaz de satisfacer y superar las expectativas contribuyendo con la generación de valor y análisis de información.

HABILIDADES

- Dirección de empresas.
- Gestión de relación con clientes.
- Planeación y Visión Estratégica Comercial.
- Ventas B2B/B2C.
- Coordinación de equipos.
- Orientación a resultados.
- Trabajo bajo presión.
- Análisis de problemas y toma de decisiones.
- Manejo de conflictos.
- Innovación y Desarrollo de Estrategias.
- Gestión de proyectos.
- Investigación de mercados.
- Optimización de procesos.
- Generación de informes detallados.
- Manejo de multiproyectos.

SOFTWARE

- MS Office Suite
- iWork Suite
- Software Especializado de Empresas

EXPERIENCIA LABORAL

AMEXCID - SRE

DIRECTOR | AGO. 2021 - PRESENTE

- Gestionar los programas de becas del gobierno de México, como actor oferente y receptor internacional, bajo los marcos de colaboraciones bilaterales, triangulares y regionales del país.

INSTITUTO PARA DEVOLVER AL PUEBLO LO ROBADO

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO | OCT. 2020 - JUN. 2021

- Lleve a cabo estrategias para la eficiente administración de un conglomerado de empresas involucrando: Planeación, desarrollo y ejecución de acciones dando resultados específicos en cada empresa con temas de liquidación, reingeniería administrativa, operaciones diarias y estructura de personal.
- Generé acuerdos en conjunto con el área jurídica para concretar la planeación y ejecución de acciones en más de 10 industrias distintas, administrando un portafolio de más de 800 millones de pesos incluyendo inversiones, cuentas bancarias, inventarios, valores de empresas, negociaciones, entre otros.
- Organicé, administré y fui responsable de equipos de trabajo dentro y fuera de las empresas como parte de una estructura de alto nivel para negociaciones con corporativos industriales.

LATINO FOOD INDUSTRY ASSOCIATION

DESARROLLADOR DE NEGOCIOS | FEB. 2019 - NOV. 2019

- Establecí colaboraciones con representantes de gobiernos de Latinoamérica.
- Desarrollé alianzas y cooperaciones articuladas con nuevas empresas e industrias de manera creativa involucrando el sector alimenticio. Las ciudades de alcance incluyeron: Los Angeles, San Diego y San Francisco en California, EUA.
- Posicioné la marca y logré realizar una transmisión clara del mensaje sobre la importancia y relevancia de la organización a través y de la mano de aliados estratégicos.



SABOR LATINO

MANAGING PARTNER | MAR. 2019 - OCT. 2019

- Desarrollé una estrategia enfocada hacia la comprensión de la relevancia e importancia de un Trade Show para empresas internacionales, específicamente las de Latinoamérica en fase de expansión.
- Establecí colaboraciones de manera oficial con Instituciones de representación en el exterior con los gobiernos de México, Colombia, Ecuador, El Salvador, entre otros.
- Negocié mejores términos y condiciones en las alianzas ya establecidas y gestioné nuevas.

XTRM

DESARROLLADOR DE NEGOCIOS | MAR. 2018 - ABR. 2019

- Administré y colaboré en sitio y de manera remota con equipos multidisciplinarios e internacionales para la generación de nuevos clientes, así como un adecuado seguimiento a través de sistemas CRM.
- Desarrollé y generé nuevas oportunidades de negocio en la región del Sur de California, gestionando reuniones y realizando contratos en cuentas de dirección corporativa.
- Gestioné y di puntual cumplimiento a las normativas para la aceptación de proyectos licitados con gobiernos locales y empresas privadas de distintas escalas.

CONSULADO DE MEXICO EN SAN BERNARDINO, CALIFORNIA

ESPECIALISTA EN DESARROLLO ECONÓMICO | JUN. 2013 - JUL. 2018

- Coordiné, planeé y ejecuté una extensa variedad de programas nuevos y establecidos por el Gobierno de México, para la comunidad mexicana en el exterior.
- Analicé datos económicos para la coordinación y promoción de campañas de mercadotecnia en medios impresos y digitales.
- Asesoré a los dueños de negocios para la adecuada navegación de sistemas legales, estrategias de entrada y desarrollo de planes de negocio en coordinación con autoridades locales e internacionales.

MORAVIA IT – APPLE APPS & MUSIC

EDITOR DE COPIA PARA CONTENIDO DE LATINOAMERICA | NOV. 2017 - FEB. 2018

- Revisé y establecí campañas de marketing digital para Latinoamérica en coordinación con equipos de trabajo en sitio y remotos.
- Analicé datos para el entendimiento de tendencias locales y desarrollo de contenido enfocado en audiencias de distintas regiones de Latinoamérica tanto para música como para aplicaciones.
- Propuse y redacté contenido enfocado para la adquisición de nuevos mercados.

TOKENCASH

DESARROLLADOR DE NEGOCIOS | JUL. 2017 - FEB. 2018

- Planeé estrategias para lograr una expansión de mercado en coordinación con distintas unidades de negocio.
- Analicé resultados y esquematicé información de tendencias para el mercado local y circunvecino.
- Coordiné y ejecuté estrategias para elevar la relación con los clientes, generar una mayor y más duradera lealtad de marca con el objetivo de lograr una exitosa penetración de mercado en los grupos de enfoque.

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY – COLEGIO DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

COORDINADOR DE PROGRAMA INTERNACIONAL (CLADEA) | FEB. 2017 - JUN. 2017

- Coordiné y planeé estrategias mercadológicas para generar un impacto positivo de atención y percepción en torno a un evento anual de talla internacional. Esto incluyó campañas digitales en redes sociales, actividades de RP con clientes internos y oficinas de promoción internacional con universidades y representaciones gubernamentales.
- Desarrollé campañas digitales a través de Facebook, Twitter y LinkedIn. Con base en los datos analíticos obtenidos, realicé recomendaciones para implementar estrategias de captación y retención de seguidores.
- Traduje profesionalmente distintos documentos tanto impresos como digitales, incluyendo sitios web, trípticos, redes sociales, comunicados en revistas internas, entrevistas, entre otros.



CALIFORNIA STATE UNIVERSITY – CENTRO DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

COORDINADOR DE SERVICIOS ESTUDIANTILES | JUN. 2013 - ENE. 2017

- Fungí como enlace principal para desarrollar, sincronizar y ejecutar los requerimientos logísticos de programas internacionales realizados con Latinoamérica incluyendo México y Brasil.
- Planeé de manera armónica la creación de programas ancla como el realizado con el gobierno de México bajo el marco de Proyecta 100 mil, incluyendo análisis de mercado, presupuestos financieros, logística, entre otros.
- Actué como el principal enlace con las instituciones en México y representantes de gobiernos de otros países, ubicados en EUA, generando alianzas específicas para los programas desarrollados.

SUEMED - ESPECIALISTAS MÉDICOS

FUNDADOR Y PROPIETARIO | ENE. 2010 - PRESENTE

- Desarrollé la identidad de marca junto con la conceptualización de la empresa en medios impresos y digitales.
- Negocié convenios y alianzas a nivel gubernamental y privado.
- Generé protocolos necesarios para la colaboración con aliados comerciales.

ESCOLARIDAD

MBA - NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY (CSUSB) | 2016

TITULO: MAESTRÍA

MBA - TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA EN NEGOCIOS

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY (CSUSB) | 2016

TITULO: MAESTRÍA

LAF - ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM) | 2009

TITULO: LICENCIATURA

SISTEMAS

- Salesforce
- Slack
- Box
- Trello
- Ryver
- Evernote
- PeopleSoft
- Google Apps
- AWS

OTROS CURSOS

MERCADOTECNIA Y FINANZAS

CURSO DE INTERNADO - DIPLOMA OTORGADO POR LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DE CAROLINA, GREENSBORO 2007

MERCADOTECNIA

CURSO DE INTERNADO - DIPLOMA OTORGADO POR LA UNIVERSIDAD DE DISNEY, ORLANDO, FL. 2007

EXPERIENCIA FINANCIERA Y OTRAS

CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

SOMOZA FINAMEX, CASA DE BOLSA (PRIVATE BANKING)

BANCO BASE (FX-TRADING)

GRUPO FINANCIERO INBURSA (WEALTH MANAGEMENT)

| CONDADO DE ORANGE, CA.

| MONTERREY & QUERETARO.

| QUERETARO, QRO.

| QUERETARO, QRO.

