CONSUL...TANDO

Publicación Mensual del Consulado General de México
Mayo 2025

1	PRESENTACIÓN DEL PLAN MÉXICO
2	FERIA SIAL 2025
3	PTAT: FORTALECIMIENTO DE LAS VISITAS CONSULARES
4	TERCER WORLD URBAN PAVILLION
4	CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO
4	SESIÓN INFORMATIVA DE LA ORGANIZACIÓN VIVIR CON LA POLICÍA DE TORONTO
5	ENTREVISTAS A MEXICANOS: JESSICA PEÑA
6	ENLACES ÚTILES

"Consul...tando" es la publicación electrónica mensual del Consulado General de México en Toronto.

11 King Street West, Suite 350 Toronto, ON M5H 4C7 (416) 368-2875

Relaciones Exteriores
Secretaría de Relaciones Exteriores

ASUNTOS POLÍTICOS

PRESENTACIÓN DEL PLAN MÉXICO

El gobierno de México presentó el Plan México como una estrategia para fortalecer la economía nacional, posicionar al país como una potencia en crecimiento y dar respuesta a los retos globales y a las nuevas dinámicas comerciales.

Impulsado por la presidenta Claudia Sheinbaum, el plan busca hacer frente a un entorno internacional adverso y construir una economía más sólida y autónoma: Una propuesta de desarrollo con enfoque productivo y social.

Uno de sus principales objetivos es atraer 277 MMDD en Inversión Extranjera Directa (IED) y convertir a México en un destino preferente para las empresas globales.

El Plan México busca igualmente crear 1.5 millones de empleos formales, enfocados en sectores de alto valor relativo. La propuesta prioriza la generación de nuevos puestos de trabajo con mejores condiciones económicas y con estabilidad laboral.

La iniciativa establece una política industrial estratégica en sectores económicos clave para la economía; incluyendo el automotriz, el farmacéutico, el textil y el petroquímico, mediante diversos incentivos, financiamiento e infraestructura moderna.

Además, se plantea reducir la dependencia de importaciones asiáticas, especialmente en tecnología y bienes intermedios. Se busca fortalecer la producción local y regional para evitar cuellos de botella.

El Plan México impulsa el proceso de relocalización de empresas aprovechando nuestra ventaja competitiva, con miras a ofrecer una alternativa sólida para empresas que deseen acercarse al mercado de América del Norte.

Se contempla además avanzar hacia la autosuficiencia energética y alimentaria, mediante la inversión en energías limpias, refinerías, agricultura y apoyo a productores.

Igualmente, se prevé adoptar un nuevo enfoque en materia de innovación, ciencia y tecnología y fomentar a creación de polos regionales y alianzas entre universidades, empresas y centros de investigación.

La nueva estrategia de desarrollo también responde a una realidad concreta y a la necesidad de protección y adaptación a un clima incierto en la política comercial de nuestro país vecino y, en particular, a los nuevos aranceles del 25 por ciento impuestos a productos clave como el acero y el aluminio.

Por ello, el Plan México se prioriza el fortalecimiento del mercado interno y la sustitución de importaciones, impulsando el consumo local, la generación de empleo y la producción nacional como motores del desarrollo.

Finalmente, el Plan México se estructura en 18 acciones clave que abarcan industria, infraestructura, formación de talento, sostenibilidad y justicia laboral. Es una propuesta integral para un nuevo rumbo económico.

ASUNTOS ECONÓMICOS

FERIA SIAL 2025

El martes 29 de abril y ante el Cónsul General Porfirio Thierry Muñoz Ledo y el Embajador en Canadá, Carlos Joaquín, se inauguró el Pabellón México en SIAL Canadá 2025. Esta evento es considerado la exposición más relevante de la industria agroalimentaria, agronegocios e innovación alimentaria en América del Norte.

En la exhibición del SIAL en Toronto participaron 14 empresas mexicanas provenientes de 7 entidades de la República, junto con miembros del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior y de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM).

SIAL Canadá promueve el intercambio de productos y servicios agroindustriales a nivel norteamericano y se ha consolidado como un foro especializado para facilitar a las empresas mexicanas su acceso y participación en el mercado canadiense.

Durante el panel especializado, se destacó la reciente integración de operaciones ferroviarias en el mercado norteamericano, derivado de importantes inversiones de las empresa Canadian Pacific Kansas City (CPKC) tanto en infraestructura logística, como en el uso de contenedores refrigerados y la apertura de nuevas vías de transporte transnacional.

La delegación mexicana sostuvo una reunión de trabajo con Felipe Sanmiguel, Director en México de Export Development Canada (EDC), para explorar el apoyo que se pueda dar a empresas mexicanas con planes de inversión y expansión hacia Canadá.

El gobierno de México brindó acompañamiento institucional a las actividades empresariales desarrolladas en el SIAL, bajo la coordinación de nuestra Embajada en Ottawa y el apoyo del Consulado General de México en Toronto.

El Pabellón México fue organizado por la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) y sus miembros. Su apertura fue encabezada por su presidente, el Dr. Gerardo Tajonar. La colaboración empresarial permitió mostrar la diversidad de la oferta mexicana y apoyar sus respectivos procesos de internacionalización.

El Embajador Carlos Joaquín participó en el panel “Bridging Markets: The Next Chapter in Mexico-Canada Food Trade Relations”, junto con Keith Curry, presidente de la Federación Canadiense de Agricultura y Jordan Kajfasz, vicepresidente de ventas de Canadian Pacific Kansas City (CPKC).

Se abordó la relevancia del comercio agroalimentario bilateral, el papel de la agricultura en la economía canadiense y la necesidad de homologar las certificaciones alimentarias.

PROGRAMA DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS TEMPORALES

FORTALECIMIENTO DE LAS VISITAS CONSULARES (PTAT)

El Consulado General vela en todo tiempo por la promoción y protección de todos los derechos de los trabajadores estacionales mexicanos y de sus familiares.

La red consular mexicana en Canadá mantiene un esquema de protección reforzada a favor de los jornaleros nacionales que participan en el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT), con base en los acuerdos bilaterales gubernamentales y el derecho laboral internacional .

El PTAT es un acuerdo tripartito entre gobiernos, empleadores y trabajadores del campo con miras a promover una movilidad laboral regular, segura y ordenada entre México y Canadá, inspirada en convenciones y recomendaciones pertinentes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El Consulado General mantiene asimismo un estrecho contacto con el gobierno de Ontario participando en un grupo de reacción de atención rápida con los Ministerios de Asuntos Intergubernamentales, Empleo, Salud y Agricultura de Ontario, antes casos de emergencia contagio o de exposición a riesgos.

Los trabajadores agrícolas temporales mexicanos cuentan con información de contacto de la red consular a su salida y de la línea de denuncia de las autoridades laborales canadienses (ESDC) desde su llegada a Canadá. Nuestros connacionales tienen también la opción de presentar quejas a través de organizaciones que asisten a la comunidad migrante.

En caso de no observancia de sus derechos laborales o condiciones generales de trabajo, los jornaleros mexicanos se pueden comunicar en todo tiempo al Consulado General al número de emergencias consulares (647) 875 2236.

El Consulado General realiza acciones diversas a lo largo de la temporada agrícola que van desde la protección preventiva y los servicios de información sobre los derechos laborales, hasta las visitas consulares a establecimientos agrícolas, tanto regulares o por denuncia, así como las labores de orientación al trabajador sobre la prevención social, el acceso a servicio médicos y la procuración de justicia.

Desde el Consulado General, se ha fortalecido el programa estacional de visitas consulares a los centros laborales y a las viviendas adscritas al programa en la circunscripción, con miras a velar por el pleno cumplimiento y observancia de los estándares nacionales correspondientes, las condiciones generales de trabajo y, en general, todo lo previsto en el modelo de contrato laboral acordado entre las partes.

ASUNTOS ECONÓMICOS

TERCER WORLD URBAN PAVILLION

El viernes 25 de abril, se realizó una ceremonia para conmemorar el tercer aniversario de la renovación y modernización del barrio Regents Park de Toronto. Bajo los auspicios del programa Pioneros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el apoyo de ONU/Habitat y recursos públicos y privados, se inauguró el World Urban Pavillion en las instalaciones de la institución en Toronto.

Dicho evento es la sede canadiense donde se identificarán, diseñarán e implementarán nuevos programas, políticas y soluciones financieras para abordar importantes desafíos urbanos: asequibilidad, accesibilidad, energía, transporte, desigualdad de ingresos, inclusión y resiliencia.

El Consulado General estuvo presente en la ceremonia, a la que también acudió un representante del gobierno del estado de Aguascalientes, Arq. Guillermo de la Torre, secretario de Planeación, Participación y Desarrollo.

ASUNTOS COMUNITARIOS

CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO

En el marco del Día del Niño, el Consulado General celebró en la sede y con obsequios de dulces y piñatas a los pequeños que acudieron a realizar trámites, con miras a promover los derechos de los mexicanos en el exterior, fomentar un ambiente familiar, cercano y festivo y promover una vida digna y equilibrada.

Se recordó a las familias presentes la importancia del registro de nacimiento para niñas y niños nacidos en Canadá, que sean hijos de mexicanas o mexicanos, a fin de acceder a la nacionalidad mexicana. En abril se realizaron 30 registros, con un total de 105 en lo que va de 2025.

SESIÓN INFORMATIVA DE LA ORGANIZACIÓN VIVIR CON LA POLICÍA DE TORONTO

El jueves 24 de abril, el Consulado General participó en un evento junto a la Policía de Toronto y la organización comunitaria Vivir, con el objetivo de fortalecer las acciones contra el odio hacia la comunidad LGBTQI+ en Toronto.

Este espacio fue una muestra de colaboración interinstitucional en favor del respeto y la inclusión. Durante el encuentro, se abordó la importancia de aplicar y promover las normas internacionales que buscan eliminar todas las formas de violencia, discriminación y discursos de odio por orientación sexual o identidad de género.

Se compartieron recursos y estrategias para acompañar a las personas LGBTQI+ en contextos migrantes y multiculturales y se hizo un llamado a seguir construyendo espacios seguros, informados y solidarios sin discriminación alguna.

ENTREVISTAS A MEXICANOS: JESSICA PEÑA

Jessica Peña llegó a Toronto en 2011 desde Monterrey, México. Estaba por terminar su carrera en Psicología en la Universidad de Monterrey y tuvo la oportunidad de hacer su último año como estudiante de intercambio en la Universidad de York. Esa experiencia fue clave para ella: le permitió ampliar su perspectiva y comenzar a imaginar un futuro profesional en Canadá.

Al graduarse, enfrentó el reto de adaptarse al mercado laboral canadiense. Las diferencias en regulaciones y la falta de una red de contactos hicieron que conseguir su primer empleo fuera complicado. Durante un tiempo trabajó dando terapia a niños con autismo, una etapa que recuerda como enriquecedora en lo personal y lo profesional.

Más adelante, decidió hacer una transición hacia el área de Recursos Humanos. Estudió en la Universidad de McMaster y desde entonces ha ocupado distintos roles dentro del área. “Emigrar significó empezar de nuevo, pero también me abrió la puerta a nuevas oportunidades que nunca había imaginado.”

Desde su experiencia en recursos humanos, Jessica ha observado algunos de los desafíos más comunes que enfrentan las mujeres mexicanas al llegar a Canadá. Uno de los principales es la falta de una red de apoyo. “En México muchas veces contábamos con conexiones... pero al emigrar, tenemos que empezar desde cero.”

También es común el desconocimiento sobre cómo funciona el mercado laboral: desde la forma de estructurar un currículum, hasta cómo presentar las habilidades en entrevistas o hablar de la propia experiencia profesional. A esto se suma el reto de equilibrar la vida profesional con las responsabilidades del hogar y la familia, especialmente sin una red cercana.

Hace unos cinco años, Jessica comenzó a involucrarse activamente con la comunidad mexicana en Toronto. Escuchando historias de mujeres recién llegadas, reconoció muchos de los retos que ella misma había vivido años atrás. Para ese momento, ya había construido una red sólida que la apoyaba. Fue entonces cuando nació el deseo de crear algo que pudiera facilitar ese camino a otras mujeres.

“Sentí que había una gran oportunidad —y responsabilidad— de hacer algo al respecto.” Así surgió Mexicana, un proyecto que fundó junto con Anabel y un equipo con visión compartida. El objetivo: crear un espacio de conexión, apoyo y empoderamiento para mujeres mexicanas en Canadá.

Desde su lanzamiento, el proyecto ha atraído a mujeres con trayectorias muy diversas: emprendedoras, profesionistas que buscan crecer, y recién llegadas que están empezando a orientarse en su nuevo entorno. Lo que todas comparten es el deseo de crecer, conectar y aportar.

Combinar su carrera profesional con esta nueva faceta no ha sido sencillo, pero sí profundamente significativo. Jessica lo describe como un proceso de mucho aprendizaje y propósito. “Lo más valioso ha sido contar con un equipo comprometido y apasionado que me recuerda por qué vale la pena dedicar tiempo y energía a este proyecto.”

Crear comunidad también implica sostenerse emocionalmente. Para Jessica, ha sido una montaña rusa emocional, con momentos de claridad y otros de duda. “Contar con un equipo de mujeres fuertes, solidarias y comprometidas ha sido fundamental. Me recuerdan que no tengo que hacerlo sola.”

A las mujeres mexicanas que están pensando en emprender o que tienen una idea guardada, Jessica les diría que empiecen. Que no esperen el momento perfecto, porque muchas veces ese momento no llega. “Esperar demasiado puede convertirse en una forma de autosabotaje.”

También recomienda buscar una red de apoyo. Rodearse de otras mujeres que inspiren y acompañen puede marcar una gran diferencia en el proceso.

Cuando piensa en el futuro de “Mexicana”, Jessica sueña con una red sólida de mujeres mexicanas profesionales en Canadá. Un espacio que impulse su crecimiento, confianza y visibilidad. “Me gustaría que, en un futuro cercano, ninguna mujer tenga que preguntarse: ‘¿Dónde están las mujeres mexicanas profesionistas y exitosas?’”

“Emprender puede ser solitario, pero no tiene por qué serlo...”

ENLACES ÚTILES

Información sobre trámites consulares:
https://consulmex.sre.gob.mx/toronto/index.php/en/

Sistema de Registro para Mexicanos en el Exterior: http://sirme.sre.gob.mx/

Haga su cita en http://citas.sre.gob.mx/ o al Tel. 1 424 3090009

Secretaría de Relaciones Exteriores: www.sre.gob.mx

Embajada de México en Canadá EMBAMEX https://embamex.sre.gob.mx/canada/index.php/es/

Estadísticas de población mexicana en el exterior www.ime.gob.mx/estadisticas

Consulta de trámites www.gob.mx/trámites

Síguenos en redes sociales :

Consulado General de México en Toronto

ConsulMexTor

ConsulMexTor

Directorio de Medios del Consulado General de México en Toronto

Viridiana Sánchez, Encargada de Asuntos Políticos, Prensa, Medios y Comunidades

Camila Avendano, PSPI encargada de prensa

prensator@sre.gob.mx
Tel : (416) 368-2875 ext. 5238