# CONSUL...TANDO

## Publicación Mensual del Consulado General de México
## Abril 2025

| | |
|---|---|
| 1 | CONVENCIÓN Y FERIA MINERA (PDAC) 2025 |
| 2 | SEMANA DE AUTOCUIDADO, CONEXIÓN Y LIDERAZGO: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2025 |
| 3 | PROGRAMA DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS TEMPORALES (PTAT): FOMENTANDO EL DIÁLOGO SOCIAL |
| 4 | PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL "TLAKIMILOLLI: VOCES DEL TELAR" |
| 4 | PLÁTICA DE PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO Y ADICCIONES PARA MIEMBROS DEL PTAT |
| 4 | YORK UNITED: PRESENTACIÓN OFICIAL DE SUS NUEVOS JUGADORES Y NUEVO UNIFORME |
| 5 | ENTREVISTAS A MEXICANOS: BIBIAN Y ETIENNE — CHILLI—IIK |
| 6 | ENLACES ÚTILES |



*"Consul...tando"* es la publicación electrónica mensual del Consulado General de México en Toronto.

11 King Street West, Suite 350 Toronto, ON M5H 4C7 (416) 368-2875

Relaciones Exteriores
Secretaría de Relaciones Exteriores

# ASUNTOS ECONÓMICOS

## CONVENCIÓN Y FERIA MINERA PDAC 2025

La edición 2025 de la Convención y Feria Minera (Prospectors and Developers Association of Canada, PDAC) se celebró del 2 al 5 de marzo en Toronto. Es la conferencia más relevante para la industria minera global y servicios conexos a nivel mundial.

La presidenta de la Comisión de Minería del Senado de la República, Senadora Lorenia Valles, encabezó la delegación mexicana, acompañada por el titular de la Unidad de Coordinación de Actividades Extractivas Fernando Aboitiz y la directora general de Desarrollo Minero, Luz Hiram Laguna, ambos de la Secretaría de Economía.

El lunes 3 de marzo fue inaugurado el pabellón mexicano, en cuya ceremonia de apertura el Cónsul General Porfirio Thierry Muñoz ledo destacó que el sector minero mexicano recibió $2.26 MMD en inversión extranjera directa (IED) y que contribuyó a la formación del 2.05 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en 2024.

El martes 4 de marzo, se llevó a cabo la apertura del mercado bursátil de Toronto con la representación de decenas de empresas mineras y fondos de pensiones con intereses latinoamericanos. Ese mismo día, CANIMEX convocó el Foro Minero Mexicano 2025, donde participaron representantes gubernamentales, líderes empresariales, expertos en minería y académicos calificados.

Este año, el PDAC reunió a 30,000 asistentes de 135 países y más de 1,100 empresas, clave para alianzas estratégicas e inversiones, especialmente en la Bolsa de Toronto.

La directora general del Servicio Geológico Mexicano, Flor de Maria Harp, el Embajador de México en Canadá, Carlos Joaquín González, y el Cónsul General Porfirio Thierry Muñoz ledo, conformaron también la delegación nacional. Él sector privado estuvo representado por el presidente de la Cámara Minera de México (CANIMEX), Pedro Rivero González.

La participación mexicana se desarrolló en cinco planos: la inauguración del Pabellón Mexicano, auspiciado por el estado de Chihuahua; la apertura latinoamericana del mercado financiero en la Bolsa de Valores de Toronto; el Foro Minero Mexicano, organizado por CAMIMEX; una cena de alto nivel de la industria minera mexicana y; la exposición de más de treinta empresas mineras con interés o presencia en México.

Durante el Foro Minero Mexicano 2025, Fernando Aboitiz, de la Secretaría de Economía, instó a empresas mineras interesadas a obtener la certificación de “Industria Limpia”. La Senadora Loreina Valles explicó la importancia del Plan Nacional de Desarrollo (PND, 2024-2030) para el desarrollo de la industria minera.

El foro minero incluyó mesas de diálogo sobre sustentabilidad, crecimiento y proyectos mineros específicos, donde inversionistas internacionales manifestaron interés en fortalecer operaciones en México.

# ASUNTOS COMUNITARIOS

## SEMANA DE AUTOCUIDADO, CONEXIÓN LIDERAZGO: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Del 3 al 8 de marzo, el Consulado General auspició la "Semana de Autocuidado, Conexión y Liderazgo para Mujeres", en el marco del Día Internacional de la Mujer y como parte de la Política Exterior Feminista.

Esta iniciativa reunió a 35 mujeres mexicanas residentes en Toronto y su zona conurbada, quienes participaron en talleres enfocados al bienestar físico, emocional y profesional de las mujeres.

El lunes 3 de marzo, bajo el título "Poténciate sin excusas", se ofrecieron herramientas para emprender en Canadá y gestionar finanzas personales. Las mujeres participantes desarrollaron ideas de negocio y conocieron opciones de inversión inmobiliaria.

El martes 4 de marzo, se desarrolló un taller con un enfoque en el crecimiento profesional, abordando la importancia del idioma inglés para acceder al mercado laboral. Se compartieron estrategias para fortalecer el perfil profesional y tener éxito en entrevistas laborales.

El miércoles 5 de marzo, se abordó la salud integral de la mujer. Se compartieron consejos para una nutrición desde una mirada emocional y se habló de la importancia del equilibrio hormonal en la vida diaria.

El jueves 6 de marzo, se ofreció una charla sobre prevención del cáncer de mama y cervicouterino, a cargo de especialistas médicos en Toronto. También se ofrecieron opciones de salud accesibles para la comunidad.

El viernes 7 de marzo, las actividades giraron en torno a la salud mental y emocional. Se ofrecieron espacios de reflexión sobre el propósito personal, el manejo de la depresión y el acompañamiento de niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Además, se impartió un taller de sanación emocional a través del arte, para identificar heridas de la infancia y canalizarlas mediante procesos creativos.

El sábado 8 de marzo concluyó con una jornada enfocada en el bienestar físico y el autocuidado, que incluyó una clase de yoga y un taller de cuidado de la piel.

Cada sesión brindó un espacio seguro para compartir experiencias, adquirir conocimientos prácticos y fomentar el liderazgo entre mujeres migrantes.

La "Semana de Autocuidado, Conexión y Liderazgo para Mujeres" fue un espacio de encuentro y fortalecimiento, donde las asistentes se reconectaron consigo mismas, ampliaron su red y adquirieron herramientas útiles para su vida en Canadá.

El Consulado General reafirma su compromiso con el empoderamiento, la salud y la inclusión de las mujeres mexicanas en el exterior, y agradece la constructiva participación de todas las asistentes.

# PROGRAMA DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS TEMPORALES

## FOMENTANDO EL DIÁLOGO SOCIAL

El Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT) vela por la promoción y protección de los derechos de los jornaleros mexicanos durante su estancia en Canadá y constituye un modelo de movilidad laboral seguro, ordenado y regular.

El Consulado General, a través de sus socios estratégicos, busca en este marco laboral fomentar un diálogo social efectivo entre gobiernos, empleadores y organizaciones de trabajadores para avanzar en la justicia social, promover el crecimiento económico inclusivo, mejorar los salarios de los jornaleros y las condiciones generales de trabajo.

En la provincia de Ontario provincial el salario mínimo general se incrementará a CAD $17.60 la hora a partir del 1 de octubre del 2025, beneficiando directamente a los jornaleros mexicanos miembros del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT).

El diálogo social incluye la negociación e intercambio de información entre representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores sobre temas de interés común y promueve el progreso social y económico mediante la participación de los principales actores.

El objeto ha sido establecer mecanismos de colaboración para el desarrollo e implementación de acciones orientadas a mejorar la atención y fortalecer el ejercicio de los derechos de los miembros del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT) y del Programa de Trabajadores Extranjeros Temporales (PTET).

El diálogo social es parte de convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que fomentan la realización de consultas con los interlocutores sociales, así como los objetivos del Programa de Trabajo decente, con base en el respeto, la promoción y la realización de los principios generales del trabajo.

Como piedra angular de la buena gobernanza, el diálogo social que impulsa la Organización Internacional del Trabajo (OIT) genera condiciones para lograr un trabajo decente promoviendo una gobernanza eficaz del mercado laboral.

El Consulado General coadyuva al diálogo social en el campo canadiense con medidas encaminadas a fortalecer la relación laboral con los empleadores y perfeccionar la atención que se brinda día a día a nuestros jornaleros migrantes.

El diálogo social es fundamental para alcanzar algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); entre ellos, el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico; el ODS 10: Reducción de las desigualdades y, el ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

# ASUNTOS CULTURALES, COMUNITARIOS Y DEPORTIVOS

## PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL "TLAKIMILOLLI: VOCES DEL TELAR"

El sábado 29 de marzo, en el marco del Día de las Artesanas y Artesanos (19 de marzo), el Consulado General, en colaboración con Belén Mosqueda, artesana y promotora cultural, reunió a miembros de la comunidad mexicana para rendir homenaje a quiénes preservan y promueven el arte y la tradición textil de nuestro país.

Durante el homenaje, se proyectó el documental "Tlakimilolli: Voces del Telar", dirigida y producida por los cineastas mexicanos Miguel Ángel Sosme Campos, Belinda Contreras Jaime y Clementina Campos Reyes.

En el mismo recinto se realizó una exposición de productos artesanales elaborados en México y comercializados en Canadá, con el objetivo de seguir visibilizando el trabajo de estas creadoras y promover el valor de nuestras raíces en el extranjero.

## PLÁTICA DE PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO Y ADICCIONES PARA MIEMBROS DEL PTAT

El jueves 20 de marzo, personal del Consulado General participó en un taller sobre adicciones y prevención del alcoholismo en la Parroquia St. Alban de Beamsville, Ontario. La sesión fue impartida por una asociación especializada en salud mental y adicciones, con el objetivo de brindar información clara y accesible sobre estos temas.

La actividad estuvo dirigida a miembros del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT) de la región de Niagara, quienes enfrentan en ocasiones desafíos relacionados con el aislamiento, el estrés laboral y el acceso a servicios de salud.

Este tipo de encuentros busca fomentar el bienestar integral de los trabajadores agrícolas migrantes, creando espacios de acompañamiento y prevención.

## YORK UNITED: PRESENTACIÓN OFICIAL DE SUS NUEVOS JUGADORES Y NUEVO UNIFORME

El sábado 29 de marzo, el equipo de futbol de primera división "York United" de la liga Premium de Canadá, franquicia que opera una empresa mexicana, arrancó la temporada 2025 con la presentación oficial de sus nuevos jugadores y un nuevo uniforme.

La transformación del club ha sido impulsada por sus nuevos dueños mexicanos que forman parte del "Game Plan Sports Group", consorcio que asumió la dirección del equipo en noviembre de 2023.

Con esta inversión, York United FC busca no sólo fortalecer su presencia en la liga, sino también construir un puente deportivo entre México y Canadá. La temporada 2025 promete ser un año de expansión y nuevas oportunidades tanto dentro como fuera de la cancha con miras a la copa mundial 2026.

## ENTREVISTAS A MEXICANOS: BIBIAN Y ETIENNE—CHILLI IIK

Etienne y Bibian, originarios de Aguascalientes y Celaya, llegaron a Toronto con un sueño claro: ofrecerles a sus hijos, Lea y Ethan, una vida en la que aprendieran a romper barreras y a perderle el miedo a lo desconocido.

Etienne fue el primero en migrar, en 2022, junto a su madre. Seis meses después, Bibian y los niños se reunieron con él. Adaptarse a una nueva cultura fue un reto, pero también una oportunidad para reconectarse con sus valores y raíces.

Como migrantes, comenzaron desde cero. Con recursos limitados, sin red de contactos, y enfrentando el idioma, el clima y la distancia con su familia, construyeron una nueva vida paso a paso. Y fue en medio de ese proceso donde nació Chilli-iik, un emprendimiento familiar que refleja su identidad y su deseo de compartir un pedacito de México a través del sabor.

La idea surgió mientras Etienne trabajaba en la construcción. A pesar de tener trabajo, sentía que algo le faltaba. Una noche, compartió con Bibian la idea de vender gomitas enchiladas. Ella, sin dudarlo, le dijo: "Sí".

Las gomitas enchiladas siempre habían sido una de sus golosinas favoritas. No solo por su sabor, sino por lo que representan: esa mezcla perfecta de dulzura, picor y cultura mexicana.

Hoy, Chilli-iik ofrece una línea de 10 sabores de gomitas, cubiertas con una mezcla especial de chiles mexicanos. Cada receta fue perfeccionada en familia, con amor y muchas pruebas. Pero Chilli-iik no vende solo dulces. Ofrece una experiencia que conecta con la nostalgia de quienes crecieron con estos sabores y, al mismo tiempo, es accesible para quienes los prueban por primera vez.

El producto es amigable, con un picor suave, pensado para conquistar paladares de todas partes sin perder su autenticidad. El empaque también refleja esa intención: limpio, elegante y profesional.

Etienne y Bibian decidieron emprender como familia, porque desde siempre han tomado decisiones juntos. Este proyecto ha fortalecido su vínculo y les ha enseñado a complementarse. Etienne es más impulsivo y visionario. Bibian, más detallista y creativa. Y sus hijos también han sido parte activa: prueban recetas, los acompañan a eventos, y han visto de cerca lo que significa trabajar por un sueño.

Como todo camino migrante, también vivieron momentos difíciles. Uno de ellos fue cuando Etienne perdió su trabajo, apenas comenzando el proyecto. Durante meses vivieron con el apoyo de su mamá. Aunque él tuvo que volver a la construcción, sabían que su corazón ya estaba en otro lugar.

Ese momento marcó un antes y un después. Desde entonces, dedicaron cada minuto libre a crecer Chilli-iik. Hoy ya tienen más de 20 puntos de venta, una tienda en línea activa y una comunidad que sigue creciendo.

Y si hay algo que desean decirle a otros migrantes que sueñan con emprender, es esto:

*"No esperes el momento perfecto. Empieza con lo que tienes. Busca apoyo, cuenta tu historia, y nunca olvides de donde vienes.* ***Tu identidad es tu mayor fortaleza."***

Para Etienne y Bibian, Chilli-iik no es solo un negocio. Es una forma de honrar sus raíces, compartir su cultura, y demostrar que sí se puede construir algo grande, incluso lejos de casa.

@Chilli.iik 437-608-3268

www.chilli-iik.ca

# ENLACES ÚTILES

## ¡Tramita tu RFC desde el extranjero!

Gracias al nuevo convenio de la SRE y el SAT, las y los mexicanos que viven fuera del territorio nacional y que no tengan obligaciones fiscales en México podrán inscribirse en el RFC desde cualquier parte del mundo, a través de la Oficina Virtual, previa cita en el portal del SAT:

https://citas.sat.gob.mx/

Darse de alta en el RFC permite acceder a servicios financieros, como apertura de cuentas bancarias, créditos, programas sociales, entre otros.

Los requisitos son:

-CURP o carta de naturalización
-Matrícula consular de tercera generación vigente
-Identificación oficial de la persona contribuyente
-Formato de avisos al registro del RFC a través de la Oficina Virtual (FOV-1)

Dudas o aclaraciones:
chat.sat.gob.mx o en el +52 55 62722 728 (opción 5, de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas del tiempo de CDMX)

RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

Información sobre trámites consulares:
https://consulmex.sre.gob.mx/toronto/index.php/en/

Sistema de Registro para Mexicanos en el Exterior: http://sirme.sre.gob.mx/

Haga su cita en http://citas.sre.gob.mx/ o al Tel. 1 424 3090009

Secretaría de Relaciones Exteriores:

Embajada de México en Canadá EMBAMEX
https://embamex.sre.gob.mx/canada/index.php/es/

Estadísticas de población mexicana en el exterior
www.ime.gob.mx/estadisticas

Consulta de trámites
www.gob.mx/trámites

Síguenos en redes sociales :
Consulado General de México en Toronto


Directorio de Medios del Consulado General de México en Toronto

**Viridiana Sánchez,** Encargada de Asuntos Políticos, Prensa, Medios y Comunidades

**Camila Avendano,** PSPI encargada de prensa

**prensator@sre.gob.mx**
Tel : (416) 368-2875 ext. 5238