



México
Embajada de México en
Trinidad y Tobago



Embajada de México en Trinidad y Tobago

Embassy of Mexico in Trinidad and Tobago

MÉXICO TAMBIÉN ES CARIBE

MEXICO IS ALSO CARIBBEAN



BOLETÍN
MENSUAL
MONTHLY
NEWSLETTER

No. 33

Launch of “Plan México” by President Dr. Claudia Sheinbaum
Presentación del Plan México por la Presidenta Claudia Sheinbaum

WELCOME MESSAGE

MENSAJE DE BIENVENIDA

Mexico faces current global challenges with its own direction and a structured approach through the "Plan México", presented by President Claudia Sheinbaum, to progress towards improved development, with a focus on innovation, productivity and investment. The objective is to build a more equitable country.

At the Embassy we continue to generate trade and investment opportunities with key stakeholders; in addition to participating constructively in the work of the Association of Caribbean States and, within that framework, maintaining a better relationship with opinion leaders.

We are proud that the prestigious international magazine Time Out has ranked Mexico City in the Top Ten of "Best cities in the world for 2025", a place with a vibrant cultural, social and humane environment. Don't miss the opportunity to visit.

Víctor Hugo Morales Meléndez
Ambassador

México hace frente a los actuales desafíos globales con rumbo propio y de manera programada a través del Plan México, presentado por la Presidenta Claudia Sheinbaum, para avanzar en un mejor desarrollo, con apuesta en la innovación, la productividad y la inversión. El objetivo es construir un país más equitativo.

Desde la Embajada continuamos generando oportunidades de comercio e inversión con actores clave; además de participar de manera constructiva en los trabajos de la Asociación de Estados del Caribe y, en ese marco, mantener un mejor acercamiento con formadores de opinión.

Nos llena de orgullo que la prestigiosa revista internacional Time Out haya colocado a la Ciudad de México con el Top Ten de "Mejores ciudades del mundo para 2025", un espacio de vibrante ambiente cultural, social y de convivencia humana. No dejes de visitarla.

Víctor Hugo Morales Meléndez
Embajador

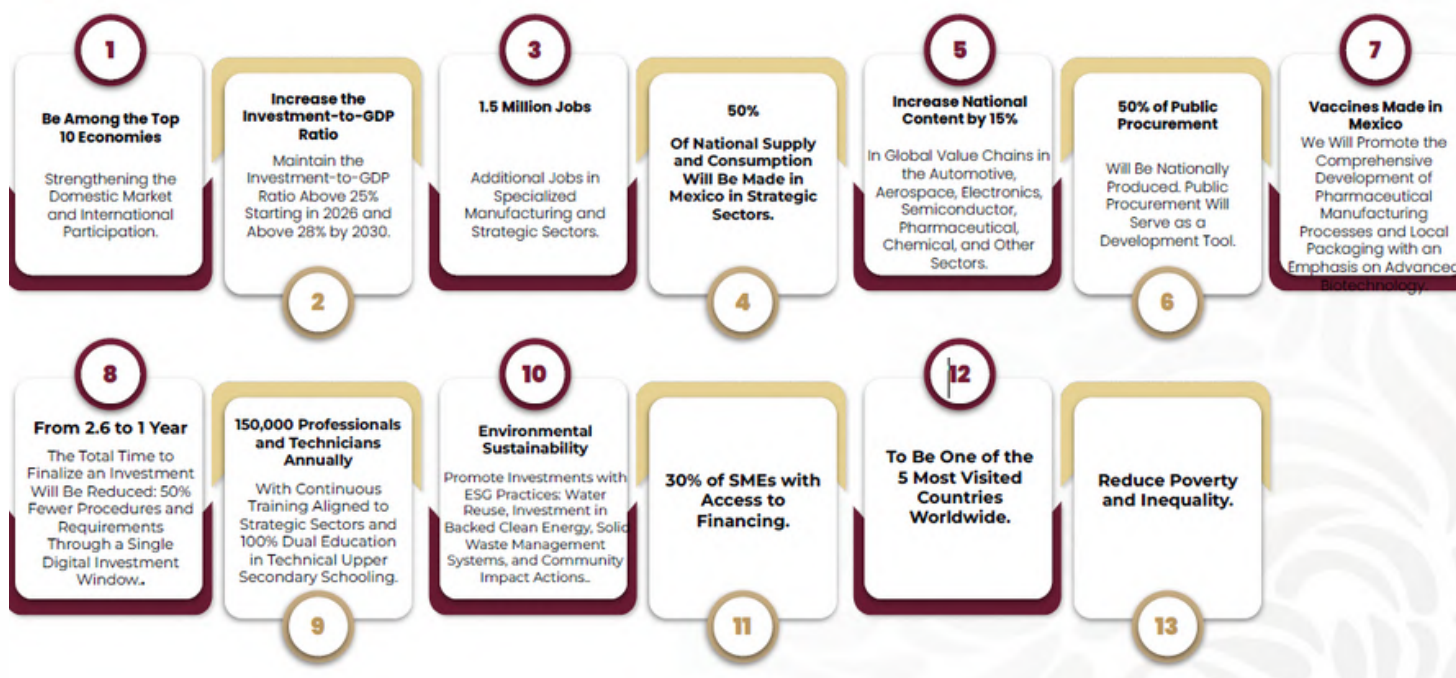
"PLAN MÉXICO", PATH TO PROSPERITY

In the midst of current geopolitical challenges, Mexico demonstrates that it has its own path to advance in its development, with a long-term vision. The Plan México is a project for the country's development: equitable, sustainable, industrialized, with economic growth, but above all, considering the people's well-being and for the benefit of all women and men.

The Plan aims to encourage greater production for both the domestic market and export. To this end, relocation and foreign investment are promoted of which the allocation of 277 billion dollars is expected; 1.5 million well-paid jobs will be created in the manufacturing and services sectors, along with industrialization growth through Development and Well-being Hubs and 30% financing of small and medium-sized companies. Access to secondary and higher education will also be expanded, as well as the strengthening of scientific, technological and innovation development. An energy plan will be enhanced to increase the generation capacity from 356 terawatts per hour to 413 terawatts, together with plans to improve railway, road, hydraulic and housing infrastructure. Many of these efforts will be possible through new mixed investment schemes (public-private), in conjunction with the implementation of a strategy to improve public safety. The goal is to ascend from the 12th largest world economy to 10th position.

The above is to be accomplished within the framework of environmental sustainability, both in terms of reducing local air and water pollution, as well as the reduction of greenhouse gas emissions that contribute to global climate change. The objective is to continue making Mexico a great country.

Goals



EL PLAN MÉXICO, CAMINO A LA PROSPERIDAD

En medio de los desafíos geopolíticos actuales, México demuestra que tiene rumbo propio para avanzar en su desarrollo, con una visión de largo plazo. El Plan México es un proyecto para el desarrollo del país: equitativo, sustentable, industrializado, con crecimiento económico, pero sobre todo de bienestar para el pueblo y de beneficio para todas y todos.

El Plan se encamina a producir más tanto para el mercado interno como para la exportación. Para ello se impulsa la relocalización y la inversión extranjera de la que se tienen previstos 277 mil millones de dólares; se crearán 1.5 millones de empleos bien remunerados en sectores de manufactura y servicios, con un fomento a la industrialización a través de Polos de Desarrollo y de Bienestar y el financiamiento del 30% de pequeñas y medianas empresas; se ampliará además el acceso a la educación media superior y superior, junto con el fortalecimiento desarrollo científico, tecnológico y la innovación; se impulsará un plan de energía para aumentar la capacidad de generación de 356 terawatts hora a 413 terawatts, así como la infraestructura ferroviaria, carretera, hidráulica y de vivienda. Muchos de estos esfuerzos serán posibles a través de nuevos esquemas de inversión mixta (público-privada), junto con la aplicación de una estrategia para mejorar la seguridad pública. El propósito es pasar de ser la 12ª economía del mundo a ser la 10ª.

Todo ello en el marco de la sostenibilidad ambiental, tanto en disminución de contaminación local, al aire, al agua como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático global. El objetivo es continuar haciendo de México un gran país.

Mission



- Long-Term Plan for the Regional Development of the Country
- Promote Relocation
- Increase National and Regional Content. Import Substitution.
- Relaunch the “Made in Mexico” Program.
- Create Well-Paid Jobs in the Manufacturing and Services Sectors.
- Increase Higher-Value Local Supply Chains.
- Promote Development and Well-Being Hubs Based on Regional Specializations.
- Expand Access to Upper Secondary and Higher Education and Its Link to the Development Plan.
- Strengthen Scientific, Technological, and Innovation Development.
- Promote Continental Integration.

THE UPCOMING 10TH ACS SUMMIT



The month of January concluded with intense preparatory activity for the 10th Summit of the Association of Caribbean States (ACS), an organization that brings together 25 countries from the Caribbean basin.

Mexico's Permanent Mission to the ACS actively participated in the meetings to develop the draft Declaration of the Heads of State and/or Government of the Summit that will take place on May 30 in Cartagena de Indias, on the Caribbean coast of Colombia, under the theme "United for Life: Towards a More Sustainable Greater Caribbean."

In his role as president of the Special Committee on Disaster Risk Reduction, the Ambassador of Mexico informed the membership about the meetings and actions undertaken by the ACS to contribute to forging a more resilient Caribbean. Among such efforts, the Caribbean Territorial Information Platform for Disaster Prevention (PITCA) was highlighted, supported by the Mexican Agency for International Development Cooperation. Mexico promotes solutions to challenges such as climate change and natural disasters.

In addition, a bilateral meeting was held with the new Secretary General, Ambassador Noemi Espinoza Madrid, with whom the Ambassador of Mexico discussed the challenges of the ACS and the requirements to revitalize its actions.

HACIA LA 10ª CUMBRE DE LA AEC

El mes de enero concluyó con una intensa actividad preparatoria para la realización de la 10ª Cumbre de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), organismo que agrupa a 25 países de la cuenca caribeña.

La Representación de México ante la AEC tuvo una activa participación en las reuniones de redacción del proyecto de Declaración de los Jefes de Estado y/o Gobierno de la Cumbre que tendrá lugar el 30 de mayo en Cartagena de Indias, en la costa caribeña de Colombia, bajo el lema "Unidos por la Vida: Hacia un Gran Caribe más Sostenible".

En su rol como presidente del Comité Especial de Reducción de Riesgos de Desastres, el Embajador de México informó a la membresía sobre las reuniones y acciones que ha emprendido la AEC con el fin de contribuir a forjar un Caribe más resiliente. Entre estos esfuerzos se destacó la Plataforma de Información Territorial del Caribe para la Prevención de Desastres (PITCA), impulsada por la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. México promueve soluciones frente a desafíos como el cambio climático y los desastres naturales.

A ello, se sumó un encuentro bilateral con la nueva Secretaria General Emb. Noemi Espinoza Madrid, con quien el Embajador de México conversó sobre los retos de la AEC y los requerimientos para dinamizar sus acciones.



MEXICO TAKES A CHANCE ON THE PRODUCTION OF ELECTRIC CARS

Mexico is on its way to strengthening its automotive industry with the creation of an accessible electric vehicle for the population, through a public-private alliance with the Mexican company Olinia whose splendid name in Nahuatl (a native language of Mexico) means "movement". The company is responsible for producing these vehicles in the first national factory dedicated to assembling mini electric automobiles.

Production will begin in 2026, with estimated prices per vehicle between 4,500 USD and 7,500 USD. This project represents a key step in Mexico's technological and economic autonomy, led by President Claudia Sheinbaum and is also part of a strategy to counteract the importation of autos.

Olinia strengthens the identity of the national automotive industry, in addition to ensuring that the vehicles are secure, electric, compatible with any power outlet and manufactured mainly with Mexican components.

This strategy seeks to consolidate Mexico as a benchmark in electric mobility in Latin America and promote the development of local production chains.



MÉXICO APUESTA POR LA PRODUCCIÓN DE AUTOS ELÉCTRICOS

México se encamina a fortalecer su industria automotriz con la creación de un vehículo eléctrico accesible para la población, a través de una alianza público-privada con la empresa mexicana Olinia, magnífico nombre que en náhuatl (lengua originaria de México) significa "movimiento", encargada de producir estos vehículos en la primera fábrica nacional dedicada a ensamblar mini autos eléctricos.

La producción iniciará en 2026, con precios estimados por auto entre 4,500 USD hasta 7,500 USD. Este proyecto representa un paso clave en la autonomía tecnológica y económica de México, liderada por la presidenta Claudia Sheinbaum y que forma parte de una estrategia para contrarrestar la importación de autos.

Olinia fortalece la identidad de la industria automotriz nacional, además de que se garantiza que los vehículos sean seguros, eléctricos, compatibles con cualquier toma de corriente y fabricados principalmente con componentes mexicanos.

Esta estrategia busca consolidar a México como un referente en movilidad eléctrica en América Latina e impulsar el desarrollo de cadenas de producción locales.

MEXICO: BUSINESS AND OPPORTUNITIES

The Embassy promotes trade and investment links with Trinidad and Tobago; this 2025 such promotion is framed within the objectives of "Plan México".

An example of this was the dialogue with executives of the Trinidadian company National Flour Mills, which has focused on the Mexican market to expand its operations in the food production sector; as well as with the businessman Raphael Lutchmenarine, who plans to conduct commercial business with Mexico, linked to various Caribbean countries. Added to this is the dissemination of opportunities such as the IGNITE Innovation Summit 2025, which opens the door to Mexican companies and investors interested in expanding their impact in the Caribbean with solutions in FinTech and ClimateTech.

The Embassy was featured in the special edition of the Trinidad and Tobago Coalition of Services Industries with the article "Nearshoring-Friendshoring: A Successful Formula for Effective Partnerships", which highlights Mexico as an ideal destination for investment and business.



MÉXICO: NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES



La Embajada impulsa los vínculos comerciales y de inversión con Trinidad y Tobago; este 2025 dicho impulso se enmarca en los objetivos del "Plan México".

Ejemplo de ello fue el diálogo con directivos de la empresa trinitense National Flour Mills, que ha focalizado el mercado mexicano para expandir sus operaciones en el sector de producción de alimentos; así como con el empresario Raphael Lutchmenarine, quien proyecta realizar negocios comerciales con México, vinculado a diversos países caribeños. A ello se suma la difusión de oportunidades como el IGNITE Innovation Summit 2025, que abre la puerta a empresas e inversionistas mexicanos interesados en expandir su impacto en el Caribe con soluciones en FinTech y ClimateTech.

La Embajada se distinguió en la edición especial de la Trinidad and Tobago Coalition of Services Industries con el artículo "Nearshoring-Friendshoring: A Successful Formula for Effective Partnerships", en la que se destaca a México como un destino ideal para las inversiones y los negocios.

MEXICO CITY, IN THE TOP TEN WORLDWIDE

Time Out, a prestigious international magazine, has just named the best cities in the world for 2025 based on their gastronomic offer, nightlife, art development, cultural events and in general, for the way of life, including the ease of making friends. Mexico City is in the world's Top Ten; it is the best city in Latin America and the Caribbean.



@ivancf

The vibrant Mexican capital has something that makes everyone feel at home, no matter what district you are in. There is always some activity to do in Mexico City as there is constant entertainment: you can visit its splendid parks and walk along the spectacular Paseo de la Reforma, go for a run in Chapultepec Park, enjoy outdoor movies at the recently opened Cineteca; or even attend Design Week, the Polanco Jazz Festival and Mextropoli all for free. Museums such as Munal, Jumex, Palacio de Bellas Artes and the National Anthropology Museum contribute to its exceptional cultural atmosphere, while festivities such as the Catrinas and Alebrijes parade are what make it unique in the world, in addition to major events such as Formula 1, the Day of the Dead and free-access public concerts. In 2026, the World Cup will be hosted there for the third time.

Come and visit Mexico City, a city where you can find happiness.



Santiago Arau / Ciudad de México

CIUDAD DE MÉXICO, EN EL TOP TEN MUNDIAL

Time Out, prestigiada revista internacional, acaba de designar a las mejores ciudades del mundo para 2025, por su oferta gastronómica, vida nocturna, desarrollo del arte, las manifestaciones culturales y, en general, por la forma de vida, incluida la facilidad para hacer amigos. La Ciudad de México está en el Top Ten mundial; es la mejor ciudad de América Latina y el Caribe.

La vibrante capital mexicana tiene algo que hace que todos se sientan como en casa, sin importar el barrio en el que te encuentres. Siempre hay algo qué hacer en Ciudad de México, es una celebración constante: puedes visitar sus espléndidos parques y recorrer el espectacular Paseo de la Reforma, correr en el Bosque de Chapultepec, disfrutar de películas al aire libre en la recién inaugurada Cineteca; puedes asistir de manera gratuita la Semana del Diseño, el Festival de Jazz Polanco y Mextropoli. Museos como Munal, Jumex, Palacio de Bellas Artes y Nacional de Antropología le dan un aire cultural excepcional, en tanto que festividades como el desfile de Catrinas y Alebrijes la hacen única en el mundo, a lo que se agregan grandes eventos como la Fórmula 1, el Día de Muertos y conciertos masivos gratuitos. Para 2026 albergará, por tercera ocasión, el Mundial de Fútbol.

Ven y visita y la Ciudad de México, una ciudad donde puedes encontrar la felicidad.

DIPLOMACY AND THE MEDIA *DIPLOMACIA Y MEDIOS*

The relationship with the media and opinion makers is essential in projecting the image of Mexico, reason for which the Embassy maintains continuous interaction with various contacts in Trinidadian sectors.

Worth mentioning is the conversation with renowned journalist and television presenter Ryan Bachoo, who recently launched his first novel "An unending search", with whom issues on current global challenges and the "Plan México" were discussed. We wish Ryan much success in this new literary venture.

Also of relevance was the meeting with the editors of the prestigious publication "Who's Who in Trinidad and Tobago Business", with whom the Ambassador of Mexico spoke about Trinidadian society, the current social panorama and opportunities for collaboration.



La relación con los medios de comunicación y con los formadores de opinión es fundamental en la proyección de la imagen de México, por ello la Embajada tiene un continuo acercamiento con diversos sectores trinitenses.

Destacó el diálogo con el renombrado periodista y presentador de televisión Ryan Bachoo, quien recientemente presentó su primer novela, "An unending search", con quien se abordaron temas sobre los actuales desafíos globales y el Plan México. Le deseamos mucho éxito a Ryan en esta nueva faceta literaria.

También fue relevante el encuentro con las editoras de la prestigiada publicación Who's who in Trinidad and Tobago Business, con quienes el Embajador de México dialogó sobre la sociedad trinitense, el panorama social actual y sobre oportunidades de colaboración.



DID YOU KNOW...

The Latin American population in the United States is more than 63 million, 19% of the population, making it the largest minority. The population of Mexican origin represents 60% of this community.



Latin Heritage

The United Nations has indicated that the change of geographical names must follow a procedure that includes consultations with local communities, technical and cultural justifications, approval by the national authorities involved and international notification through the United Nations Group of Experts on Geographical Names.



Atlas.de

The Latin American population in the United States contributes \$3.6 trillion annually to the US GDP, or 13% of the US economy. If it were to be considered a single economy, it would be the fifth largest in the world, above the United Kingdom, India, and France



GobMX

More than 615,000 US citizens have chosen Mexico as their home, which represents 62% of individuals from other countries living in Mexico.



Periodismo digital

SABÍAS QUE...

La población de origen latinoamericano en Estados Unidos es de más de 63 millones, un 19% de la población, lo que la convierte en la primera minoría. La población de origen mexicano representa el 60% de dicha comunidad.

Naciones Unidas ha indicado que el cambio de nombres geográficos debe seguir un procedimiento que incluye consultas con las comunidades locales, justificaciones técnicas y culturales, aprobación por autoridades nacionales involucradas y notificación internacional a través del Grupo de Expertos de las Naciones Unidas en Nombres Geográficos.

La población de origen latinoamericano en Estados Unidos contribuye con su trabajo con 3.6 billones anuales al PIB estadounidense, es decir el 13% de la economía estadounidense. Si fueran una sola economía, serían la quinta más grande del mundo, por encima de Reino Unido, India y Francia.

Más de 615 mil ciudadanos de Estados Unidos han elegido a México como su hogar, lo que representa el 62% de personas de otros países que viven en México.

MEXICO A COUNTRY OF CARNIVALS

Mexico has its own magic when it comes to carnivals; it is a mix of colours, music and traditions. Carnival in Mexico consists of a fiesta where ancestral and modern elements coexist, depending on each of the regions where it is celebrated. In cities like Veracruz, Mazatlán and Campeche, Carnival is a display of parades with troupes dancing through the streets, floats and of course, the coronation of kings and queens. It is an explosion of joy and celebration.

On the other hand, in rural communities, Carnival has a completely different vibe full of symbolism and tradition. For example, in the Sierra de Puebla, the Totonacs perform folk dances, a type of ceremony that connects with life, death and nature; in Zaachila, Oaxaca, an enactment between good and evil is staged and executed with a humor that makes you laugh and reflect at the same time; and in Huejotzingo, Puebla, there is a form of theatre performance. Carnival in Mexico is a multifaceted cultural and community expression, full of creativity and rebellion, in preparation of the holy days of Lent.

Traditional dances such as the "chinelos", "tecuanes" or the "moros y cristianas" remind us that every corner of Mexico has its own traditions, cultures and art, traversing the musical, textile and design. Each mask, each dance move, each artistic expression tells a unique story. So yes, when we speak about culture and Carnival, Mexico has it all: history, identity and reasons to celebrate.

Visit Mexico during this carnival season, experience and regain the spirit of this tradition.



IMPI / Puebla Carnival

MÉXICO UN PAÍS DE CARNAVALES



CasaMX / Veracruz Carnival

México tiene una magia propia cuando se trata de carnavales; es una mezcla de colores, música y tradiciones. El carnaval en México es una fiesta en la que conviven elementos ancestrales y modernos, de acuerdo a cada una de las regiones que lo celebran. En ciudades como Veracruz, Mazatlán y Campeche, el Carnaval es un espectáculo que incluye desfiles con comparsas bailando por las calles, carros alegóricos y, por supuesto, la coronación de reyes y reinas. Es una explosión de alegría y de fiesta.

En cambio, en las comunidades rurales, el Carnaval tiene una vibra completamente diferente llena de simbolismo y tradición. Por ejemplo, en la Sierra de Puebla, los totonacas ejecutan danzas folclóricas, una especie de ceremonias que conectan con la vida, la muerte y la naturaleza; en Zaachila, Oaxaca, se realiza una escenificación entre el bien y el mal, con un humor que te hace reír y reflexionar al mismo tiempo; en Huejotzingo, Puebla, se escenifica una especie de obra de teatro. El carnaval en México es una multifacética expresión cultural y comunitaria, llena de creatividad y rebeldía, en preparación de los días santos de cuaresma.

Las danzas tradicionales como los chinelos, los tecuanes o los moros y cristianos recuerdan que cada rincón de México tiene sus propias tradiciones, culturas y arte, tanto musicales, textiles y diseños. Cada máscara, cada paso de baile, cada expresión artística cuenta una historia única. Así que sí, cuando hablamos de cultura y de Carnaval, México tiene de todo: historia, identidad y razones para celebrar.

Visita México en esta época de carnaval, vive y recupera la esencia de esta tradición.

MEXICAN OF THE MONTH - LILIANA TORAL LÓPEZ

Liliana is proudly from Veracruz and has lived in Trinidad and Tobago for 17 years, where she arrived to work on a business project. She later formed an exceptional Mexican-Trinidadian family, which encouraged her to consolidate her own professional venture, which took seven years to materialize. On March 9, 2024, "The Churros Factory" finally opened its doors in the south of the island to delight the Trinidad national and international community with the exquisite flavours of Mexican churros.

Liliana has established herself as an essential element of the project's success. "The Churros Factory" is the first churrería in the Eastern Caribbean, with a Mexican flavour, which is gratifying for Liliana and her family since they contribute to the local economy, create employment opportunities and train personnel. All of this has facilitated the promotion of the Mexican gastronomic heritage through this iconic pastry which is so popular in Mexico.

As a result of the above, Liliana Toral is our Mexican of the month.



MEXICANA DEL MES - LILIANA TORAL LÓPEZ

Liliana es orgullosamente veracruzana y desde hace 17 años radica en Trinidad y Tobago donde llegó como parte de un proyecto empresarial. Posteriormente formó una excepcional familia mexicano-trinitense, misma que la alentó a consolidar un proyecto empresarial, el cual tardó siete años en materializarse. El 9 de marzo de 2024, finalmente, "The Churros Factory" abrió sus puertas en el sur de la isla para deleitar a la comunidad nacional e internacional de Trinidad con los exquisitos sabores de los churros mexicanos.

Liliana se ha consolidado como un factor esencial para el éxito del proyecto. "The Churros Factory" es la primera churrería en el Caribe oriental, con sabor mexicano, lo cual es gratificante para Liliana y su familia, dado que así contribuyen a la economía local, crean fuentes de empleo y capacitan a personas. Todo ello, ha permitido impulsar la promoción de la herencia gastronómica mexicana a través de este icónico alimento tan popular en México.

Por todo ello, Liliana Toral es nuestra mexicana del mes.

AVISOS



Relaciones Exteriores

Secretaría de Relaciones Exteriores

México

Embajada de México en
Trinidad y Tobago

Aviso a las personas mexicanas que viven o viajarán a Trinidad y Tobago

El 30 de diciembre, el gobierno de Trinidad y Tobago declaró estado de emergencia nacional debido al aumento de la actividad delictiva. Durante esta etapa:

- La policía podrá registrar y arrestar a personas bajo sospecha de participar en actividades delictivas.
- La Fuerza de Defensa tendrá la autoridad equivalente a la de los oficiales de policía.
- Se suspende el derecho a libertad bajo fianza.
- No habrá toque de queda.

Se sugiere a la comunidad mexicana:

- Portar una identificación oficial con fotografía, así como copia de la página con los datos y fotografía y del sello de ingreso al país de su pasaporte.
- Respetar las leyes y atender las indicaciones de las autoridades locales en todo momento.
- Inscribirse en el Sistema de Registro para Mexicanos en el Exterior (SIRME) <https://sirme.sre.gob.mx>

La Embajada cuenta con un teléfono de emergencias para personas mexicanas en situación vulnerable, con servicio de

WhatsApp:

+1 868 713 48 28

REVISAR LA VIGENCIA DE TU PASAPORTE Y EVITAR CONTRATIEMPOS

Fecha de caducidad/
Expiry date/Date d'expiration
26/09/2021



RECUERDA QUE ALGUNOS PAISES SOLICITAN UNA VIGENCIA MÍNIMA DE 6 MESES PARA INGRESAR A SU TERRITORIO

Si te encuentras en Trinidad y Tobago, Barbados o Surinam, realiza tu cita de renovación en:
sconsulartrt@sre.gob.mx

México

Embajada de México en
Trinidad y Tobago



**A la comunidad mexicana en
Trinidad y Tobago, Barbados y Surinam:**



La Embajada cuenta con un teléfono de emergencias para personas mexicanas en situación vulnerable con WhatsApp:

+1 868 713 48 28

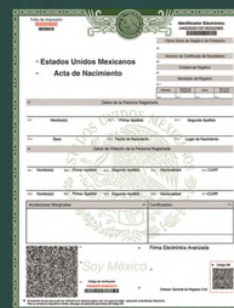
Correo electrónico de la Sección Consular:
sconsulartrt@sre.gob.mx

México

Embajada de México en
Trinidad y Tobago



OBTEN TU ACTA DE NACIMIENTO EN LÍNEA



Recuerda que puedes obtener una copia certificada de tu acta de nacimiento en línea:

<https://www.gob.mx/ActaNacimiento/>

Las actas obtenidas a través de este servicio son válidas en México y el extranjero. Los documentos cuentan con medidas de seguridad que garantizan su autenticidad.

Si requieres más información puedes comunicarte al correo electrónico de la Sección Consular: **sconsulartrt@sre.gob.mx**