

### Meksikanın Azərbaycandakı üç ili

- **Ticarət 8 dəfədən çox artıb**
  - 1995-2014 orta illik göstərici: US\$ 2,4 milyon
  - 2015-2017 orta illik göstərici: US\$ 20,0 milyon
- **Turizm 4 dəfə artıb 2015-2017**
- **65 mədəni tədbir (100-dən çox fəaliyyət)**
- **Azərbaycan sahibkarı üçün cəlbedici tərəfdaş**
  - 3 ticari missiya
    - 2 Azərbaycana (2017, 2018)
    - 1 Meksikaya (2017)
- Təhsil, Elm, Gənclər, Mədəniyyət və İdman sahələrində əməkdaşlıq haqqında Sazişin imzalanması (2017)

### Meksika:

- **ÜDM:** US\$1,2 trilyon (Rusiyanın ÜDM 80% təşkil edir)
- **Beynəlxalq ticarət:**
  - US\$ 866 milyard (2017)
  - İlin hər dəqiqəsi US\$1,65 milyon
- **Turizm:**
  - Dünyanın 6-cı ən çox ziyarət olunan ölkəsidir (2017)
  - 39 milyondan çox turist (2017)
- **Mədəni İrs:**
  - YUNESKO-da qeydə alınan 35 məkan
  - 27 mədəni, 6 təbii, 2 qarışıq

### Tekila – Meksikanın dünyaya verdiyi hədiyyə

- Xalisko ştatının Tekila kəndində hazırlanır
- *Weber tekila aqavası* bitkisindən əldə edilir.
- 152 sertifikatlaşmış şirkət 271 milyon litr və 1684 tekila markası istehsal edir.
- Meksika tekilanı dünya üçün istehsal edir.
  - İstehsalın 70% -ni ixrac edir.
  - Əsas satış bazarları ABŞ, Almaniya, Fransa, İspaniya və Yaponiyadır.
  - Azərbaycan tekilanı tanımaqda davam edir.

### Meksikanı tanı



- Meksika yalnız Kankun deyil.
- 11 min kilometrdən çox sahilləri var.
- Cəhd edin və qumları ilə sularına, inanılmaz ənənələrinə, mətbəxinə və mədəniyyətinə heyran qalın. Məsələn:
  - Los Cabos
  - Playa del Carmen
  - Puerto Vallarta
  - Huatulco
  - Acapulco
  - Mazunte

<https://www.visitmexico.com/en>



### Bilirdinizmi ki, Meksika...?

- Dünyanın 14-cü ən böyük ölkəsidir (təxminən 2 milyon km<sup>2</sup>).
- Atlantik və Sakit Okeanların sahilləri ilə zəngin təbiət müxtəlifliyinə malikdir.
- Dünya növlərinin 12% -ni özündə cəmləşdirir.

## Meksika gastronomiyası: iki qitənin dadlarının birləşməsi

Dünyadakı ən tanınmış səfirlərimizdən biri olan gastronomiya inkişaf və iş yerlərinin yaradılması bacarığına görə strateji bir sektordür.



- YUNESKO tərəfindən 2010-cu ildə qeyri-maddi mədəni irs siyahısına daxil edilmişdir.
- Nəsillər vasitəsilə miras olaraq ötürüldüyü üçün qorunub saxlanılır.
- İcmaların özünəməxsus istinad edən, ictimai birlik və mənsubiyyət hissinin vacib amilidir.
- Ümumi turizm xərclərinin 30% -ni təşkil edir.
- Ölkədə 5,5 milyondan çox iş yeri yaradır. Cəmi məşğulluğun təxminən 28%-ni təşkil edir.
- Meksikada 18 gastronomiya istiqaməti mövcuddur.
  - Müxtəlif dadlar: qızartma, qəhvə, vanil, bazarlar, Ölülər günü, dəniz məhsulları, maqey və daha artıq.
- İqtisadi töhfə: 9,7 milyard dollar (2017).

#gastronomíaMX

## Meksika-Azərbaycan ikitərəfli ticarəti

### Son illərdə Meksika-Azərbaycan ikitərəfli ticarəti 833% artıb

- 1995-2014: USD\$ 2,4 milyon (orta illik göstərici)
- 2015-2017: USD\$ 20,0 milyon (orta illik göstərici)

### Səfirliklərin açılması ticarət mübadiləsinə töhfə vermişdir.

- 1995-2006: USD\$ 0,69 milyon – orta illik göstərici (Azərbaycanın Meksikadakı Səfirliyinin açılmasından əvvəl)
- 2007-2014: USD\$ 4,66 milyon – orta illik göstərici (Azərbaycanın Meksikadakı Səfirliyinin açılmasından sonra)
- 2015-2017: USD\$ 20,75 milyon – orta illik göstərici (Meksikanın Bakıdakı Səfirliyinin açılmasından sonra)

İnformasiya mənbəyi: Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi

### Meksika-Azərbaycan ikitərəfli ticarəti (milyon dollarla)

