

# Edición informativa especial



Edición especial: Visita de Cónsules de México y líderes estadounidenses de la Costa Oeste de EE.UU. a Baja California (CLinBC); presidida por el subsecretario para América del Norte, Carlos Manuel Sada Solana. (julio, 2017)



# Editorial

A continuación se presenta la historia fotográfica de la primera visita de *Cónsules de México y Líderes estadounidenses de la Costa Oeste de EE.UU. a Baja California (CLinBC)*

La Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Consulado General de México en San Diego y en coordinación con las autoridades estatales y municipales de Baja California, así como, con el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (Cotuco) llevamos a cabo el programa de trabajo de esta primera visita. CLinBC es muestra de la estrecha colaboración entre los municipios de Playas de Rosarito, Ensenada y Tijuana, que, unidos con el objetivo primordial de promover la dinámica económica, industrial, turística y gastronómica que ofrece la entidad de Baja California y exponer la colaboración binacional que caracteriza a la mega región de Cali- Baja.

La comitiva estuvo integrada por aproximadamente cuarenta personas, entre los que destacaron, líderes de opinión seleccionados por los Cónsules de México en la Costa Oeste de EE.UU. de los ámbitos de inversión, la academia, la política y los medios de comunicación de sus adscripciones, con la idea de que puedan difundir en sus lugares de origen la experiencia generada durante esta visita. Lo anterior, con una potencial contribución a la generación de nuevos proyectos y de una imagen proactiva del país.

El esquema de conferencias y el acercamiento con los principales actores de la economía y turismo regional, así como, del comercio binacional y la infraestructura fronteriza logró despertar un gran interés entre los asistentes. Asimismo, el enlace con los titulares de las diversas cámaras empresariales, autoridades de turismo de ambos lados de la frontera y representantes de las industrias aeroespacial, de tecnología, turismo médico, vitivinícola, así como con directivos del puente binacional *Cross Border Express*, fue una experiencia única donde se reconocieron y valoraron nuevas vías de desarrollo turístico para la mega región.

Fue un enorme gusto haber compartido con mis colegas este viaje y a través de ellos, haber fomentado nuevas amistades en esta interesante interacción que impulsa un mejor y más profundo conocimiento de México.

¡Esperemos continuar con la segunda edición de CLinBC!



# Playas de Rosarito

Domingo 2 de julio



**VISITA A PLAYAS DE ROSARITO.** La alcaldesa de Playas de Rosarito, Mirna Cecilia Rincón Vargas, dio la bienvenida a la comitiva en el **Centro de Convenciones Baja California Center (BCC)**, donde destacó la importancia de estrechar lazos entre países, a fin de promover el desarrollo económico entre estos. La funcionaria indicó que su administración tiene como principal objetivo incentivar el **crecimiento en los sectores industrial, gastronómico, cinematográfico y artístico, entre otros.**



### COMPETIVIDAD ECONOMICA EN PLAYAS DE ROSARITO

El principal sector económico de Playas de Rosarito es el **comercio**, concentrando **38%** del total, seguido por el **turismo** con **14%**, la industria manufacturera y de **servicios el 8%** y los demás sectores conforman el restante 40%. Asimismo, la ciudad alberga al centro de convenciones **Baja California Center**, un recinto frente al mar con capacidad para atender a doce mil personas; y **Baja Studios**, donde se

realizan producciones cinematográficas y televisivas, considerado como uno de los estudios de acuarios más grandes del mundo, el cual ha desarrollado películas de escala internacional como **Titanic**, **Tomorrow Never Dies**, **Pearl Harbor** y actualmente realiza la filmación de la serie **Fear the Walking Dead**.

**Baja California Center (BCC) tiene capacidad para: 12 mil personas. Haz clic aquí.**

# Ensenada, Baja California

Domingo 2 de julio

¿ Sabías qué? Las vinícolas más grandes a nivel de producción en el municipio de Ensenada son Bodegas de Santo Tomás, L.A. Cetto y Monte Xanic.



## VISITA A VINÍCOLA "MONTE XANIC"

Hans Backhoff, Director Ejecutivo de la **vinícola Monte Xanic**, presentó la historia de dicha empresa, explicando que alrededor del **95 por ciento** del vino mexicano se produce en esta la región del Valle de Guadalupe y valles aledaños, convirtiendo a la industria vitivinícola en una dinámica de constante crecimiento en México.

## VISITA A VINÍCOLA "EL CIELO"

La **inversión para este proyecto surge tras** la visión del propietario e **inversionista quintanarroense** Gustavo Ortega y su esposa, Dalila Negrón, quienes pensaban retirarse en un viñedo mexicano. Los visionarios destacaron las oportunidades de inversión y presentaron la gastronomía Baja-Yucateca.

Durante este encuentro, se contó con la presencia del **presidente municipal de Ensenada, Marco A. Novelo**, quien destacó las fortalezas de las industrias **manufactureras, gastronómicas y comerciales** de la entidad.





### VISITA A VINÍCOLA “BODEGAS DE SANTO TOMÁS; LA MÁS ANTIGUA DE LA REGIÓN”

Santiago Cosío Pando, Presidente de la vinícola Bodegas de Santo Tomás recibió a la comitiva para dar un recorrido por la planta de producción, y los viñedos donde se producen cerca de **120 mil cajas** de vino anualmente.

Durante el recorrido, Santiago expuso la **historia del Valle de Santo Tomas**, comenzando por los misioneros españoles, quienes visualizaron el cultivo y la producción de la vid en este territorio.

**Bodegas de Santo Tomas fue establecido en 1888, convirtiéndolo en el viñedo más antiguo de la región.** Asimismo, es líder en la producción de vinos, abasteciendo principalmente el mercado nacional.

### VISITA AL PUERTO DE ENSENADA

El Presidente Municipal, Marco A. Novelo dio la bienvenida a la comitiva junto con Héctor Bautista, Director del puerto de Ensenada, quien presentó información sobre el puerto, destacando que mantiene el **1er. Lugar en el Pacífico mexicano** en arribo de cruceros y el quinto lugar en manejo de contenedores a nivel nacional.

Cabe destacar que el **puerto de Ensenada creció un 96%** en carga general entre el 2015 y el 2016. Asimismo, enfatizó que sus **principales cargas** transportadas son: productos de acero, maquinaria, chatarra, yates, fertilizantes, en cuanto a la carga suelta se diversifican por atender cargas de granel mineral, caliza, yeso, coque y mineral de hierro.



# Tijuana, Baja California

Lunes 3 de julio

## PANEL SOBRE TURISMO MÉDICO

En la Torre Residencial New City, los desarrolladores del proyecto New City Medical Plaza, expusieron la visión integral del proyecto de fomento para la industria de **turismo médico** en la región, destacando las oportunidades que se desenvuelven en un sector cuya **derrama económica** está proyectada en **800 millones de dólares** para 2017 en Baja California. En este sentido, Isaac Abadi y Zury Duek, miembros del Consejo del Grupo Abadi; el presidente del Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana (DEITAC), Lic. David Mayagoitia; y el Presidente del Consejo de Desarrollo de Tijuana (CDT), Lic. Gabriel

Camarena del CDT, recibieron a la comitiva para exponer las oportunidades de fomento económico. Asimismo, destacaron el primer foro de salud denominado **BAJA'S HEALTH AND WELLNES FORUM** el cual se celebró entre el 27 y 28 de julio de 2017 con la participación de más de ochenta prestadores de servicios de salud.



## VISITA SOBRE PROCESOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL EN "PLANTRONICS"

Se realizó una visita a la planta manufacturera de la empresa **Plantronics**, productora de equipo de audio y comunicaciones. Plantmex es una empresa estadounidense con más de cuarenta años en Tijuana, Baja California y actualmente con una **producción de cinco mil unidades de almacenamiento en stock**



### VISITA A **CULINARY ART SCHOOL, TIJUANA**

Durante el encuentro con el cuerpo de estudiantes y directores del **Culinary Art School**, los alumnos tuvieron la oportunidad de hacer una presentación sobre la comida de Baja California bajo los emblemas de “**k'miai**”, “**kiliwa**”, “**cucupá**” y “**pai pai**”, haciendo alusión a las etnias indígenas locales. Asimismo, el representante de la Secretaría de Turismo, Javier Guillermo Molina, presentó los retos actuales del turismo nacional frente a la relación México -Estados Unidos.



### RECORRIDO POR EL CENTRO CULTURAL DE TIJUANA (CECUT)

Después de un recorrido por el **Centro Cultural de Tijuana. (CECUT)**, la Secretaria de Cultura de México, María Cristina García Zepeda, ofreció una presentación sobre la oferta cultural del país, en la que resaltó la importancia de haber creado la Secretaría de Cultura para resguardar, promover e impulsar la cultura de México. Asimismo ofreció un amplio panorama sobre los avances en materia cultural que está realizando dicha Secretaria así como las iniciativas y proyectos destinados para la red consular.





## **CONFERENCIA DE PRENSA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA VISITA DE CÓNSULES Y LÍDERES.**

En la conferencia de prensa se contó con la participación del subsecretario para América del Norte de S.R.E., Carlos Manuel Sada; así como el representante del Secretario de Turismo de México, Javier Guillermo Molina, el Presidente Municipal de Tijuana, Juan Manuel Gastélum, el presidente del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (Cotuco), Francisco Villegas y el director de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito, Conrado Acevedo. Los medios presentes fueron: Radio Enciso; 4 Comunicación; Televisa Tijuana; ByN Noticias; Tijuana Press.com; CNR; Mari Carmen Flores periodista independiente; BC Tribune; TV Azteca BC; AFN; Centro de Comunicación; Telemédios; Associated Press; Entorno; Frontera; Poder Industrial; DG de Rosarito; El Sol de Tijuana; Revista Business Conexión, entre otros.



## REUNIÓN DE FUNCIONARIOS FEDERALES Y MUNICIPALES, ASÍ COMO EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DE TIJUANA.

El Presidente Municipal de Tijuana, Juan Manuel Gastélum, convocó a diversos funcionarios, empresarios y académicos locales para reunirse con la Secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, así como con el Subsecretario para América del Norte de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, Carlos Manuel Sada Solana y la delegación de Cónsules y Líderes de ClinBC presentando la gastronomía que caracteriza al Chef Javier Plascencia en Tijuana. Se contó con la actuación del *Ensamble de la Ópera Ambulante de Tijuana*.





## PRESENTACIÓN DE LA ADUANA DEL SIGLO XXI

Reunión con el Lic. Jorge Boy Espinoza, Administrador de la Aduana de Tijuana, quien expuso los proyectos del **Servicio de Administración Tributaria (SAT)**, como parte de la iniciativa denominada **“Aduana del Siglo XXII”**, para la facilitación del comercio y la recaudación efectiva. Durante el recorrido por sus instalaciones, expuso los avances en **infraestructura** y **alta tecnología** incorporada.

Por su parte, el **Subsecretario para América del Norte de la S.R.E., Carlos Manuel Sada Solana**, subrayó el papel oportuno que establece la región de **Cali Baja** para acercar a la sociedades en ambos lados de la frontera y promover su **dinamismo**.

## ENCUENTRO CON EL GOBERNADOR DE BAJA CALIFORNIA --FRANCISCO VEGA DE LAMADRID DURANTE LA REUNIÓN DE CÓNSULES DEL MECANISMO DE COORDINACIÓN CONSULAR COSTA OESTE DE ESTADOS UNIDOS (COCOCO)

En el Centro Cultural de Tijuana el mandatario estatal, acompañado por el Secretario General de Gobierno, Francisco Rueda Gómez, dio la bienvenida al cuerpo de diplomáticos y líderes provenientes de Estados Unidos, a quienes reiteró su agradecimiento por haber realizado esta visita y reconoció la importancia de la labor que realiza la red consular en Estados Unidos para promover al estado de Baja California. El Gobernador Francisco Vega explicó que la promoción a la inversión para generar más empleos es prioridad en su agenda. En ese sentido, destacó que en días pasados se realizó una misión empresarial en Europa con el propósito de promover las bondades de la región y su potencial en la industria aeroespacial. En ese contexto, mencionó que Baja California es líder nacional en la industria aeroespacial.



# San Diego

Martes 3 de julio

## VISITA AL CROSS BORDER XPRESS (CBX)

El puente **Cross Border Xpress** es un cruce binacional que conecta el Aeropuerto de Tijuana (TIJ) con la ciudad de San Diego.

En su **primer año de operación**, el puente CBX fue utilizado por **1.3 millones de pasajeros**. En el mismo lapso, el incremento en número de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Tijuana fue de treinta por ciento, según detalló el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).





**SRE**

CÓNSULADO GENERAL  
DE MÉXICO EN SAN DIEGO



COMITE DE TURISMO  
Y CONVENCIONES  
DE TIJUANA

# Testimoniales







# Testimonials

**David Drier**- Chairman Annenberg-Dreier Commission

"Having attended more than 30 Interparliamentary group meetings, not one was better run than your program. Let me know of anything I can do to help in your important work."

**Fred Khouroushi**- President Alpine Armoring

" I feel energized and motivated to help strengthen the bilateral relationship between Mexico and the United States to the extent we can to make a better and more successful one with our wonderful southern neighbor."

**Ross Afsahi**- Area President Alpine Armoring Inc.

"I have been reflecting on the last several days and feel a sense of a new connection to Mexico that didn't exist at the same level prior to my visit.

I met some amazing people and built a beginning of a lifelong relationship that I will cherish. Looking forward to a reunion with the SD team soon"

**Bella Heule**- VP Port of San Diego

"I treasure the information, which provided me with valuable updates to strategic initiatives that bolster the economic development of our bi-national region. It was also wonderful to meet the numerous consuls and other delegates, with whom I look forward to building relationships"

# Impacto mediático



## MILENIO.COM NEGOCIO



## Estrecha Ensenada relaciones con cónsules de México en EU

**MEDEMBURG, EL VIAJE**  
medemburg.com | 11 de mayo de 2015

Grandes generales de México adscritos en la costa oeste en Estados Unidos, así como inversionistas y líderes de opinión de esa región, sostuvieron un encuentro con el presidente municipal, Marco Antonio Novelo Osuna, para fortalecer relaciones al turismo, negocios y relaciones binacionales.

El alcalde destacó que el encuentro otorga una oportunidad para "utilizar nuestra potencialidad como destino turístico y comercial, además de establecer relaciones de rigurosa certidumbre respecto con las ciudades gemelas del sur de California".

Por otra parte, el alcalde destacó que el encuentro otorga una oportunidad para "utilizar nuestra potencialidad como destino turístico y comercial, además de establecer relaciones de rigurosa certidumbre respecto con las ciudades gemelas del sur de California".



### Publicaciones destacadas

- Julio 03 San Diego Red, Comparten las bondades de Tijuana a cónsules y líderes de Estados Unidos (<http://bit.ly/2f1MgpN>)
- Julio 03 La Jornada Baja California, Visitan 15 cónsules mega región Cali-Baja (<http://bit.ly/2uRazKR>)
- Julio 05 Milenio, Es Tijuana multidesestino turístico (<http://bit.ly/2vtVRIP>)
- Julio 14 La Prensa San Diego, Diplomáticos Promueven Región Cali-Baja (<http://bit.ly/2uOyeNv>)



SRE

CONSULADO GENERAL DE  
MÉXICO EN SAN DIEGO

Agregaduría de Prensa y Turismo



La Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Consulado General de México en San Diego agradece a todas las instituciones, organizaciones y líderes por su apoyo y participación para hacer realidad esta iniciativa, en especial al Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, los ayuntamientos de Tijuana, Playas de Rosarito y Ensenada; al Servicio de Administración Tributaria (SAT), Instituto Nacional de Migración (INAMI); las vinícolas Monte Xanic, El Cielo, y Bodegas de Santo Tomás, así como, al puente binacional Cross Border Xpress (CBX), Hotel Lucerna, Hotel Coral y Marina, Club de Empresarios, Baja California Center, entre muchos otros. Sin su colaboración y generosa ayuda, este esfuerzo para fomentar un mejor conocimiento y una mejor comunicación e interacción binacional en la región Cali-Baja no hubiera sido posible.



## Consulado General de México en San Diego

1549 India st. San Diego, CA 92101    619-231-8414    [www.consulmexsd.org](http://www.consulmexsd.org)    [prensa@consulmexsd.org](mailto:prensa@consulmexsd.org)

