

CONSUL...TANDO

Publicación Mensual del Consulado General de México
Julio 2025



1

PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM
DURANTE EL G7,
EN ALBERTA, CANADÁ

2

PTAT: LABORES DE ATENCIÓN Y
PROTECCIÓN CONSULAR DESDE
JULIO DE 2016



3

PRESENTACIÓN DEL
“PLAN MÉXICO”

3

DÉCIMO ANIVERSARIO DE
AEROMÉXICO EN TORONTO

4

CONMEMORACIÓN DEL MES DEL
ORGULLO LGBTQI+



4

FIFA 2026: DEVELACIÓN
DEL RELOJ DIGITAL

5

ENTREVISTAS A MEXICANOS:
ANABELLE PLATA

6

ENLACES ÚTILES

“Consul...tando” es la publicación electrónica mensual del
Consulado General de México en Toronto.

11 King Street West, Suite 350 Toronto, ON M5H 4C7 (416) 368-2875



Relaciones Exteriores
Secretaría de Relaciones Exteriores

ASUNTOS INTERNACIONALES

PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM DURANTE EL G7, EN ALBERTA, CANADÁ



Durante la 51ª Cumbre del Grupo de los Siete (G7), celebrada del 13 al 15 de junio en Kananaskis, Alberta, Canadá, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, participó como invitada especial a esta reunión de alto nivel que congregó a líderes de las principales economías del mundo.

La mandataria viajó a Canadá dentro de su agenda internacional, que incluye encuentros en el G20 en Brasil y la CELAC en Honduras. El G7 fue otra oportunidad para fortalecer la voz de México en decisiones globales.

En este contexto, sostuvo una reunión bilateral con el primer ministro de Canadá, Mark Carney, en la que ambos reafirmaron su compromiso de continuar estrechando los vínculos comerciales, culturales y de cooperación entre ambas naciones.



Durante el diálogo, Sheinbaum reconoció que Canadá es un socio estratégico para México dentro del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), con intereses compartidos en transición energética, derechos laborales y cambio climático.

Asimismo, informó que durante su estancia en Canadá se reunió con empresarios, quienes manifestaron interés en invertir en México en sectores estratégicos como energías limpias, electromovilidad e inteligencia artificial.

A nombre del gobierno mexicano, destacó que esta confianza empresarial refleja el momento positivo que atraviesa la economía del país, gracias a estabilidad macroeconómica y un enfoque de desarrollo centrado en el bienestar.

En su intervención en el G7, la presidenta Claudia Sheinbaum propuso una Cumbre Mundial por el Bienestar Económico, con el objetivo de construir una nueva visión de desarrollo centrada en las personas, no en el capital.

Expuso que “en el mundo se habla mucho de crecimiento económico, pero no se dice del bienestar”, por lo que es urgente avanzar hacia un modelo que garantice acceso a salud, educación, trabajo digno y justicia social.

Advirtió que millones viven en condiciones precarias, mientras los beneficios del crecimiento económico siguen concentrados. Por ello, planteó que el bienestar sea el nuevo parámetro del desarrollo global.



La presidenta Sheinbaum señaló que México puede contribuir al debate global porque ha demostrado que es posible crecer con justicia, con políticas que equilibran desarrollo económico y bienestar social.

Durante su mensaje, expresó que millones viven en condiciones precarias y que el modelo actual no garantiza derechos básicos. Por ello, planteó que los países deben asegurar salud, educación, trabajo digno y alimentación.

Afirmó que el bienestar debe ser el nuevo objetivo del desarrollo. Llamó a construir una visión distinta, que deje de priorizar solo el capital, y destacó la necesidad de promover justicia social y sostenibilidad a nivel global.



PROGRAMA DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS TEMPORALES (PTAT)

LABORES DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN CONSULAR DESDE JULIO DE 2016

El Consulado General brindó apoyo a 3,668 personas mexicanas en casos de protección y asistencia consular en el período que comprende del 1º de julio de 2016 al 30 de junio de 2025.

Las labores de protección abarcan la atención a situaciones que llegan a enfrentar los mexicanos durante su estancia en la circunscripción, así como las de apoyo a los jornaleros mexicanos que llegan a Canadá al amparo del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT).

El incremento de casos de protección consular en este período obedeció a la dinámica misma de la presencia de nuestros connacionales en Canadá, su situación de vulnerabilidad ante las crisis de vivienda y salud y la aparición de casos de racismo, xenofobia o discriminación.



La presencia de un creciente número de indocumentado que no sólo provienen de su país de origen, sino de Estados Unidos, ha obligado a fortalecer los contactos con las autoridades locales y provinciales para asegurar el pleno goce de sus derechos, independientemente de su condición migratoria.

De igual manera, se han reforzado las actividades de monitoreo de nuestros trabajadores del campo, mediante un programa ampliado de visitas consulares a los centros de trabajo y vivienda, para constatar el cumplimiento de las condiciones generales del trabajo y de los contratos individuales.

En los ámbitos en los que se ha reflejado el mayor incremento de casos de protección de mexicanos en la circunscripción ha sido en la materia laboral, penal y migratoria. Los casos migratorios han aumentado en la medida en que se han recrudecido las medidas de control sobre extranjeros.



Durante 2025, el Consulado General ha brindado asistencia y protección consular que comprende además diversos asuntos de índole administrativa, principalmente relacionado con el acceso a servicios públicos, orientación sobre sus derechos y apoyo en la recuperación de salarios.

En el ámbito penal y laboral, la protección consular se ha fortalecido con la formación de alianzas con asociaciones de defensa legal y barras de abogados latinoamericanos.

El Consulado General ha promovido la aplicación de instrumentos internacionales de derechos humanos en beneficio de nuestra población en situación de vulnerabilidad, en especial las víctimas de trata de personas con fines de explotación laboral.

El total de casos registrados de víctimas de trata de personas con fines de explotación laboral ha sido de más de 200 personas.



ASUNTOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS

PRESENTACIÓN DEL "PLAN MÉXICO"

El lunes 16 de junio, el Cónsul General Porfirio Thierry Muñoz Ledo participó en el seminario México como alternativa estratégica en el mercado ["Mexico as an Alternative Strategic Market"], organizado por las oficinas de promoción de inversiones del gobierno de Ontario y con presencia de empresarios canadienses.

Durante su discurso, destacó el "Plan México" de la presidenta Claudia Sheinbaum, orientado al desarrollo económico equitativo y sostenible. El plan busca atraer inversión en investigación clínica y fortalecer la producción de insumos médicos y farmacéuticos.



A nivel subnacional, Ontario se ha posicionado como nuestro quinto socio comercial en la región norteamericana, después de Texas, California, Michigan e Illinois y arriba de Arizona y Nuevo México que son frontera con nuestro país. Entre los principales productos que México exporta a Ontario se encuentran vehículos ligeros, computadoras, motores, autopartes, equipos electrónicos y productos agrícolas.

Las importaciones mexicanas desde Ontario incluyen transmisiones automáticas, productos farmacéuticos, motores, turbinas y partes automotrices.

El Cónsul General invitó a construir una nueva etapa en la relación bilateral: una versión "México-Canadá 2.0" basada en los principios de la confianza, la estabilidad y el encadenamiento productivo seguro. Asimismo, propuso diversificar el comercio hacia áreas no tradicionales.

Durante su intervención, subrayó que México no es una mera alternativa de diversificación para Ontario, sino un socio estratégico obligado con un amplio intercambio comercial, presencia clave en cadenas de producción regional y fuertes inversiones cruzadas, tanto en México como en Ontario representa actualmente el 75% del comercio total entre México y Canadá, con un valor estimado de 56 mil millones de dólares en 2024.

México es el tercer mayor exportador a Ontario, sólo detrás de Estados Unidos y China. Este posicionamiento ha sido resultado de una relación comercial sostenida y dinámica, donde sectores como el automotriz, electrónico y agrícola que ha construido a forjar vínculos sólidos de interdependencia productiva y tecnológica.



DÉCIMO ANIVERSARIO DE AEROMÉXICO EN TORONTO



El 4 de junio, el Cónsul General Muñoz Ledo asistió a la celebración del décimo aniversario de la conexión aérea ininterrumpida entre la Ciudad de México y Toronto, operada por Aeroméxico. Este evento contó con la presencia de su vicepresidente de ventas, José A. Zapata, y de la directora regional para Canadá, Michele Martinson.

La apertura de la ruta aérea de Ciudad de México a Toronto inició en 2015, y ha operado más de 7,300 vuelos y transportado a más de 1.1 millones de pasajeros desde su fecha de inicio.



ASUNTOS CULTURALES Y COMUNITARIOS

CONMEMORACION DEL MES DEL ORGULLO LGBTQI+

Durante el mes de junio, se llevaron a cabo diversas actividades culturales y de reflexión en el marco del Mes del Orgullo LGBTQI+, con el objetivo de visibilizar las voces de la comunidad y promover el respeto a la diversidad sexual y de género.

El 1 de junio se realizó la graduación del Taller de escritura creativa para la comunidad LGBTQI+, organizado por Vivir, en colaboración con Inspirad@s. El curso, que tuvo una duración de 8 meses, permitió a los participantes desarrollar habilidades para narrar sus experiencias personales. En la ceremonia de cierre, se leyeron textos autobiográficos como parte del proceso de visibilización.



El jueves 26 de junio, se llevó a cabo una mesa redonda sobre derechos humanos organizada por la Delegación de la Unión Europea en Canadá y la organización Pride de la ciudad de Toronto. Participaron representantes de distintas organizaciones que abordaron la situación actual de los derechos LGBTQI+ en sus países de origen, así como los desafíos pendientes.

Las actividades realizadas durante el mes del orgullo LGBTQI+ buscaron generar espacios de expresión, escucha y reflexión, así como fortalecer el diálogo en torno a la inclusión, el respeto y la dignidad de las personas LGBTQI+ dentro y fuera de sus comunidades alrededor del mundo.

El lunes 16 de junio, se colocó por primera vez la bandera del orgullo LGBTQI+ en la sede del Consulado General, como acto simbólico impulsado por la organización Vivir. Durante el evento, se reconocieron los avances logrados en materia de derechos para personas LGBTQI+ en México y se planteó su realización de manera anual.

Ese mismo día, se lanzó la serie Voces de la Diversidad, una producción audiovisual compuesta por 6 videos. En ellos, algunos de los graduados del taller compartieron fragmentos de sus relatos personales. El material se difundió en redes sociales con la intención de abrir espacios de escucha y reconocimiento a estas historias.



FIFA 2026: DEVELACIÓN DEL RELOJ DIGITAL



El jueves 12 de junio, el Cónsul General Porfirio Thierry Muñoz Ledo acompañó a la alcaldesa de Toronto, Olivia Chow, en la develación del reloj digital con la cuenta regresiva para el partido inaugural de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en Toronto.

En el evento, también estuvieron presentes el Cónsul General de Estados Unidos, Baxter Hunt, y la directora ejecutiva de la FIFA, Sharon Bollenbach, así como de Miembros del Parlamento provincial (MPP) y el resto del cuerpo consular.

El reloj se instaló en la plaza Nathan Phillips Square y marcará los días restantes para el evento. Toronto será sede de seis partidos, incluyendo uno de octavos de final, y se prepara para recibir a miles de aficionados.



ENTREVISTAS A MEXICANOS: ANABELLE PLATA



“Crear con estrategia, inspirar y conectar es lo mío...”

Con casi 20 años de experiencia en marketing y ventas, Anabelle Plata ha vivido en 5 países y trabajado con múltiples culturas e industrias, construyendo una trayectoria sólida que hoy pone al servicio de emprendedores y profesionales. Su carrera comenzó en el mundo corporativo, pero con el tiempo, descubrió que su verdadera pasión estaba en crear, transformar y acompañar a otros en el desarrollo de sus ideas.

Curiosa, versátil y apasionada, Anabelle se define como una mujer agradecida y muy comprometida con su crecimiento personal y profesional. Su paso por sectores como el automotriz, alimentos y bebidas, belleza y fragancias, y más tarde la industria dental en Canadá, le dio una visión amplia de los negocios y de las personas detrás de ellos.

Fue precisamente en Canadá donde decidió dar un giro. Quería un camino más personal, donde pudiera



conectar ideas con personas y convertir sueños en planes reales. Así nacieron

Ideas Sanctuary y Mexicana Business Alliance, sus dos principales proyectos actuales.

Trabajar en contextos tan distintos le enseñó a leer entre líneas, a no asumir nada, y a reconocer que en todos lados hay retos, pero también oportunidades. Esa experiencia internacional fortaleció su capacidad para resolver problemas desde distintas perspectivas, siempre con sensibilidad hacia lo humano.

En Ideas Sanctuary, su propósito es acompañar a quienes tienen una idea —sea un nuevo negocio, una marca, un proceso o una mejora interna— y ayudarlos a estructurarla con visión y dirección. La clave, dice, es mantener un equilibrio entre estrategia y empatía, escuchando a cada cliente desde su contexto.

Su enfoque incluye herramientas prácticas, claridad en los objetivos y conversaciones honestas. “Nuestra propuesta es ser un aliado real. Por eso la química con el cliente desde el inicio es esencial”, explica. También apuesta por la simplicidad: recomendaciones accionables y feedback honesto, incluso si algo no es viable.

La idea de crear un “santuario” para las ideas surgió cuando un jefe le pidió ayuda para emprender. Acompañarlo en ese proceso confirmó lo que ya intuía: tenía las habilidades y la experiencia para aportar valor real. Disfrutó cada paso, y decidió hacer de eso su nueva misión profesional.

Celebrar a otros es parte de lo que más la inspira. En Ideas Sanctuary, esto se traduce en generar un espacio de confianza, donde las personas puedan expresarse, explorar posibilidades y avanzar con apoyo estraté-

gico y humano. Para ella, comunidad es cuando una red de colaboración multiplica los resultados.

Ese mismo espíritu impulsó la creación de Mexicana Business Alliance. Lo que comenzó como un programa de mentoría entre mujeres mexicanas en Canadá, pronto se transformó en una plataforma más amplia. Hoy busca visibilizar el talento profesional y empresarial de mujeres mexicanas que están emprendiendo o liderando en el país.

Lo que hace única a esta iniciativa es que parte desde la experiencia compartida de ser mujer, mexicana y migrante. “Entendemos los retos, los contextos y también el enorme potencial que tenemos”, afirma. Es un lugar para encontrarse, pero también para apoyarse y crecer juntas.

Conciliar sus distintos roles como madre, emprendedora y líder comunitaria no ha sido fácil. “Aceptar que no puedo con todo, todo el tiempo, ha sido lo más difícil”, confiesa. Pero ese proceso también le permitió replantearse prioridades. Su familia, dice, siempre será lo más importante porque su familia es su energía.



Desde esa base personal y profesional, Anabelle sigue creando redes de apoyo, proyectos con propósito y espacios donde las ideas no solo se piensan, sino que se hacen realidad.

Conecta con Anabelle:

-  ideassanctuary
-  hello@ideassanctuary.com
-  <https://ideassanctuary.com/>
-  Ideas Sanctuary



CLÍNICA DE DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER DE PRÓSTATA (PSA CLINIC)



¡Detectar a tiempo puede salvar vidas!

Si eres:

- Hombre latino mayor de 40 años
- Con o sin antecedentes familiares de cáncer

¡Participa en esta **jornada gratuita** de salud!

Se tomarán muestras de sangre (prueba PSA) para la detección temprana del cáncer de próstata.

Fecha: 20 de septiembre

Sede: Biblioteca Central de Toronto (Toronto Reference Library)

Horario: 10:00 am - 3:00 pm

Reserva tu lugar: aurora.mejia@castalatina.org



Información sobre trámites consulares:

<https://consulmex.sre.gob.mx/toronto/index.php/en/>

Sistema de Registro para Mexicanos en el Exterior: <http://sirme.sre.gob.mx/>

Haga su cita en <http://citas.sre.gob.mx/> o al Tel. 1 424 3090009

Secretaría de Relaciones Exteriores:
www.sre.gob.mx

Embajada de México en Canadá EMBAMEX

<https://embamex.sre.gob.mx/canada/index.php/es/>

Estadísticas de población mexicana en el exterior
www.ime.gob.mx/estadisticas

Consulta de trámites
www.gob.mx/tramites

Síguenos en redes sociales :

[Consulado General de México en Toronto](#)

[ConsulMexTor](#)

[ConsulMexTor](#)

Directorio de Medios del Consulado General de México en Toronto

Viridiana Sánchez, Encargada de Asuntos Políticos, Prensa, Medios y Comunidades

Camila Avendano, PSPi encargada de prensa

prensator@sre.gob.mx
Tel : (416) 368-2875 ext. 5238