



Edición especial: El
género en AdN

Subsecretaría para América del Norte
Dirección General para América del Norte

| Enero, Año 2016

“La igualdad debe entenderse no sólo como igualdad de trato sino como igualdad de acceso a las oportunidades de salud, educación, capacitación, igualdad de acceso para proyectos productivos y oportunidades profesionales”.

Claudia Ruiz Massieu

Estudios recientes sobre género :

World Economic Forum, <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2015/>

PNUD, <http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desigualdad-de-g%C3%A9nero-idg>

NORTEAMÉRICA: RELACIÓN DINÁMICA Y MULTITEMÁTICA

La relación trilateral entre México, Estados Unidos y Canadá es una de las más dinámicas a nivel mundial. Esta evoluciona constantemente e incorpora nuevos temas para hacer frente a la realidad de nuestro tiempo y hacer de América del Norte una región desarrollada y próspera. Uno de los temas que se ha insertado de forma decisiva es la perspectiva de género, hoy prioridad a nivel nacional, trilateral e internacional. Como muestra de ello, en septiembre de 2012, México y Estados Unidos firmaron el [Memorándum de Entendimiento para la Promoción de la Igualdad de Género, el Empoderamiento y los Derechos Humanos de las Mujeres](#). Este Memorándum establece cuatro áreas de cooperación: promoción del empoderamiento y de las oportunidades económicas para las mujeres y las niñas, promoción del desarrollo social con igualdad de género, fortalecimiento de la seguridad ciudadana y promoción de un mayor acceso a la justicia.

Otro ejemplo es el Subcomité de Emprendimiento de la Mujer del MUSEIC que promueve el empoderamiento económico de las mujeres a través del fortalecimiento y desarrollo de centros de empresarias, incubadoras de empresas, mentorías y talleres y redes de empresarias.

En abril de 2015, Canadá se unió al Subcomité de Mujeres del MUSEIC y en junio llevamos a cabo la 1ª Reunión de Empresarias de México, Estados Unidos y Canadá en Austin, Texas. Tenemos planeado llevar a cabo el Primer Encuentro de Negocios entre mujeres de los 3 países en México en el 1er trimestre de este año, con el objetivo de vincularlas entre ellas y con compradores.

Este boletín especial refleja las labores de capacitación e información realizadas por nuestras representaciones en Estados Unidos y Canadá para destacar la importancia de empoderar económicamente a las mujeres y poner fin a la violencia de que son víctimas, en el marco de la campaña internacional “16 días de activismo contra la violencia de género”.



SRE-CONAGO

Con el propósito de lograr una igualdad sustantiva entre hombres y mujeres e incorporar a las mujeres al proceso de toma de decisiones para el desarrollo nacional, la **SRE** y la **CONAGO** firmaron un Convenio de Colaboración en materia de no discriminación e igualdad de género en las entidades federativas.



EL COMPROMISO POR LA
IGUALDAD DE GÉNERO SE REAFIRMA EN LA RED CONSULAR MEXICANA

EMBAJADA DE MÉXICO EN EUA

Desde el pasado 25 de noviembre, la **Embajada de México en Washington**, en colaboración con diversas organizaciones y abogados consultores, ha promocionando actividades en materia de igualdad de género, además de una intensa campaña en redes sociales de la iniciativa “*HeforShe*”.



Representantes de la organización “*Mil Mujeres*” y los despachos legales *Tucker y Asociados* y *Farrant Law* junto con la Embajada, realizaron dos jornadas legales y siete foros informativos. Además, se impartieron pláticas para apoyar a mujeres y niñas víctimas de violencia doméstica.

CONSULMEX SAN DIEGO Y FRESNO

La **Cónsul de México en San Diego** y nuestro **Cónsul en Fresno**, acompañados del personal masculino de esas Representaciones se unieron al programa “*HeforShe*”.



SRE-INMUJERES

La **SRE** y el **INMUJERES** firmaron un convenio de colaboración en materia de **igualdad de género** para realizar acciones conjuntas para el empoderamiento de las mujeres y desarrollar proyectos para la transversalización de la perspectiva de género en la política exterior. Se creó de la Unidad de Política de Igualdad de Género de la Cancillería la cual funge como enlace con el INMUJERES y con el Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.



CONSULMEX SAN JOSÉ

Durante el mes de noviembre de 2015 el Consulado realizó un programa para acercar a niñas de entre 9 y 13 años al mundo de las Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, teniendo la oportunidad de visitar empresas de alta tecnología e instituciones educativas de Silicon Valley. Asimismo, se promovió el Programa de Naciones Unidas “*HeforShe*”

El 8 de diciembre de 2015 la organización “*Monarca Services*” impartió un taller de capacitación sobre violencia doméstica, trata de personas y servidumbre forzada.

CONSULMEX VANCOUVER

El personal masculino del **Consulado** se unió también al compromiso con la campaña de igualdad de género de ONU Mujeres.

CONSULMEX SAINT PAUL Y LAS VEGAS

CONSULMEX SAINT PAUL realizó actividades para concientizar sobre la prevención de la violencia de género. Participaron en el lanzamiento de la campaña “*No Más*” (<http://www.decimosnomas.org/en/>). Asimismo, organizó las charlas “*Mujer Libre*” de la Clínica CUHCC y Ventanilla de Salud y el *Brain Injury Alliance* y Ventanilla de Salud para informar sobre la violencia doméstica, el abuso sexual y las lesiones cerebrales derivadas de éstas.

El **Consulado de México en Las Vegas** realizó diferentes actividades en el marco de la campaña “*HeforShe*” y promovió a que autoridades locales presentaran su compromiso con la campaña.

AdN Consular

CONSULMEX NUEVA ORLEÁNS

Realizó diversas actividades en conjunto con organizaciones civiles para detectar y prevenir la violencia doméstica, así como para promover la equidad de género a través de la iniciativa “HeforShe”. Asimismo, personal del Consulado vistió de naranja para apoyar la campaña en contra de la violencia contra las mujeres.



CONSULMEX KANSAS CITY

Promovió la campaña “HeforShe” entre autoridades locales para destacar la importancia de la igualdad de género y combatir la violencia y discriminación contra mujeres y niñas.

CONSULMEX CHICAGO

El Consulado General de México en Chicago celebró el Día de los Derechos Humanos con una mesa redonda titulada “Derechos Humanos y Mujeres Migrantes”. El objetivo fue crear un espacio de reflexión sobre los retos para las mujeres migrantes.

El 1 de diciembre de 2015 el Cónsul General, Carlos Jiménez, inauguró la Primera Semana Latinoamericana y del Caribe contra la Violencia hacia las Mujeres, junto con Cónsules de países de América Latina, el Caribe y Canadá.

CONSULMEX LOS ÁNGELES

En el marco del MUSEIC, el Consulado en Los Ángeles, llevó a cabo el “Taller de Emprendimiento: La Mujer en los Negocios”. Reunió alrededor de 50 empresas mexicanas y contó con la participación de empresarias y especialistas de negocios.



CONSULMEX EAGLE PASS

El Consulado de México en Eagle Pass organizó diversos foros educativos para erradicar la violencia contra la mujer para sensibilizar a la comunidad sobre esta problemática.

CONSULMEX SANTA ANA

El Consulado en Santa Ana impartió clases de empoderamiento para las mujeres y de apoyo para mujeres víctimas de violencia y abuso sexual. En el marco del “mes naranja” llevó a cabo actividades especiales como el “Escritorio de Ayuda” y el taller “Prosperidad y bienestar para la mujer de hoy”.

CONSULMEX BOISE Y OXNARD

Los Consulados de México en Boise y Oxnard participaron en la campaña “16 días de activismo contra la violencia de género” a través del desarrollo de talleres sobre violencia doméstica y actividades comunitarias en las que se invitó a mexicanos radicados en esa circunscripción a compartir sus compromisos a favor de la igualdad de género.



CONSULMEX SACRAMENTO Y LAREDO

Los Consulados de México en Sacramento y Laredo lograron que actores locales relevantes se sumaran a la iniciativa “HeforShe”. Igualmente, su personal se comprometió a colaborar hacia la igualdad de género en el desarrollo de sus funciones y la atención que dan a la comunidad.



AdN Consular

CONSULMEX TUCSON

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer, el **Consulado de México en Tucson**, informó a los usuarios de las áreas de documentación y protección sobre la campaña del Día Naranja. Se llevaron a cabo también sesiones para capacitar sobre el contenido de la primera reunión de la Red de Enlaces de Género de EUA y Canadá.



CONSULMEX DALLAS Y SAN ANTONIO

En el marco de la campaña “*HeForShe*”, se firmaron compromisos por parte de representantes de *New Beginning Center*, *Mosaic Family Services*, *Genesis Woman Shelter*, *Catholic Charities of Dallas*, el Departamento de Policía de Fort Worth, entre otros. Al hacer uso de la palabra, dichas organizaciones agradecieron el servicio de protección que brinda el **Consulado General en Dallas** a mujeres y niñas que sufren por violencia de género.

El **Consulado de México en San Antonio** difundió la campaña “*HeForShe*” a través de organizaciones y actividades enfocadas en la erradicación de la violencia doméstica y la igualdad de género como la iniciativa *P.E.A.C.E. (Putting an End to Abuse through Community Efforts)*, el proyecto *Advance* y el Panel *Men against Violence against Women*.



CONSULMEX OMAHA

Desplegó varias campañas de concientización en la materia. Se firmó el compromiso “*HeForShe*” por parte de la Alcaldesa de Omaha. La titular visitó planteles educativos para informar del tema, participó en programas de radio con mayor audiencia, además de hacer una gran difusión en redes sociales. El personal del Consulado expuso sobre protección consular dirigida a las mujeres. Asimismo, se realizó el primer “*Foro Rosa*”, un espacio para distinguidas mujeres líderes en diferentes ámbitos. En colaboración con varias organizaciones, llevará a cabo el segundo Taller de Género y Empoderamiento en febrero del 2016.



CONSULMEX FILADELFIA

El personal del **Consulado de México en Filadelfia** se unió a la campaña “*HeForShe*”. Igualmente dio orientación sobre la prevención de violencia y difundió la línea telefónica del Consulado para brindar apoyo en casos de violencia de género.

