MÉXICO

EXPO 2020 DUBÁI

(Octubre 1, 2021 – Marzo 31, 2022)

EXPO 2020 DUBAI UAE | MEXICO EXPO 2020 DUBAI | PABELLÓN TEJIENDO VIDAS

OFFICIAL PARTICIPANT

RELACIONES EXTERIORES

SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE MÉXICO EN EXPO 2020 DUBÁI

Bajo la coordinación de la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Pabellón de México, ubicado en el distrito temático de Movilidad, presentó al mundo espacios que mostraron la historia, modernidad y la propuesta del futuro de México; un país atractivo para invertir y hacer negocios, así como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo y una gran potencia cultural.

Las diversas actividades llevadas a cabo por el Pabellón de México se desarrollaron con enorme alcance y éxito durante las 11 semanas temáticas a lo largo de los 182 días de Expo 2020 Dubái. México no sólo mostró al mundo un extraordinario programa cultural y artístico, sino también en el ámbito de negocios donde se desarrolló un eficiente y activo programa, en el que se realizaron foros, seminarios, conferencias y reuniones entre empresarios mexicanos y de otras partes del mundo.

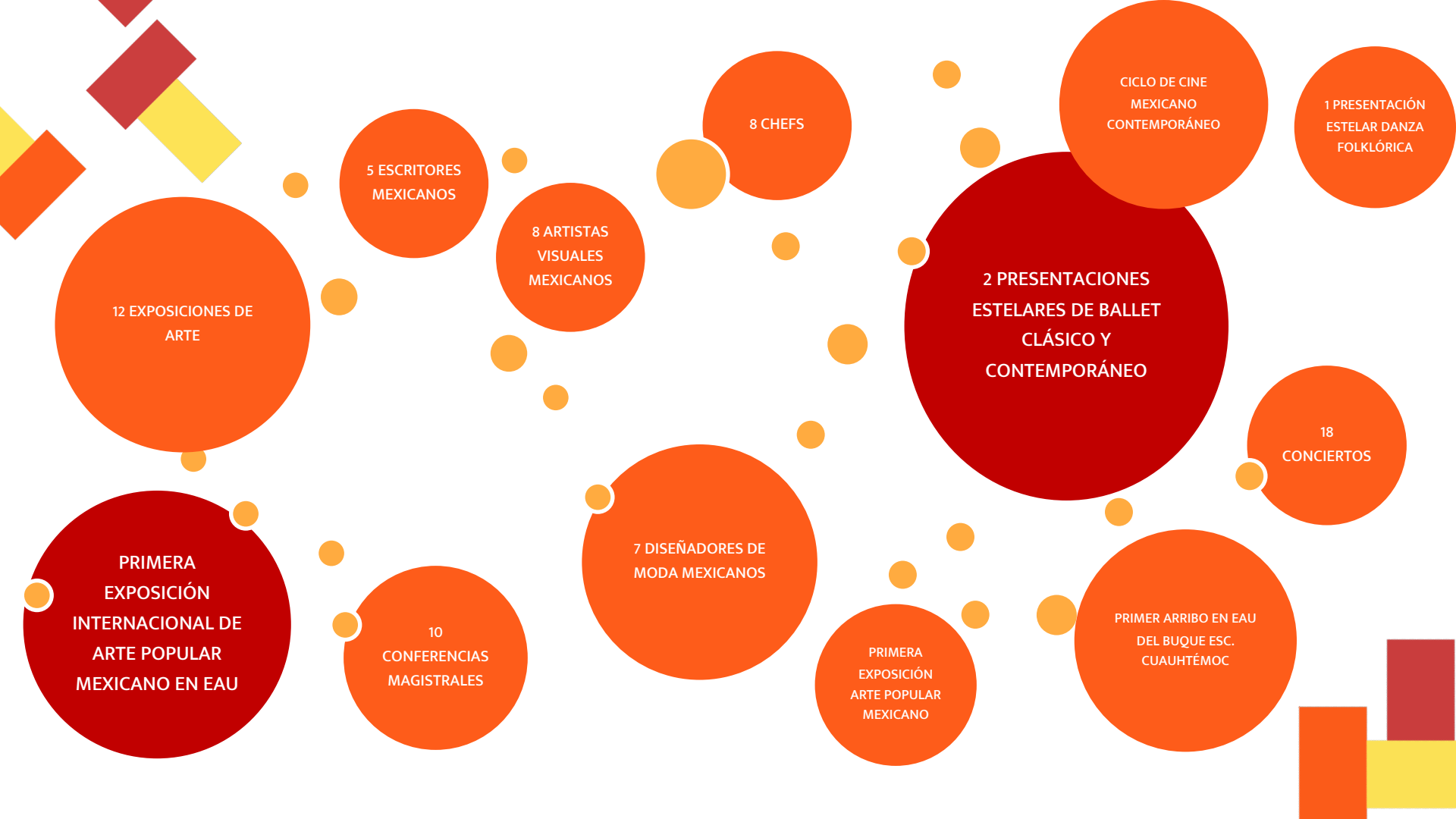
Asimismo, Expo 2020 Dubái posicionó y confirmó a México como un socio estratégico para los países de Medio Oriente, insertándose en la escena local con acceso a nuevos mercados, lo que representa la entrada a la región MEASA de aproximadamente 1,400 millones de consumidores.

Con más de 350 mil visitiantes, el Pabellón de México hace un recuento de los seis meses de participación en este evento de escala mundial.

PROGRAMA CULTURAL y ARTÍSTICO

Alrededor de 20 mil personas de todo el mundo disfrutaron del Programa Cultural y Artístico que el Pabellón de México presentó, bajo la coordinación de la Secretaría de Relaciones Exteriores y el apoyo de gobiernos estatales y entidades privadas.




5 ESCRITORES MEXICANOS
8 CHEFS
CICLO DE CINE MEXICANO CONTEMPORÁNEO
1 PRESENTACIÓN ESTELAR DANZA FOLKLÓRICA
8 ARTISTAS VISUALES MEXICANOS
12 EXPOSICIONES DE ARTE
2 PRESENTACIONES ESTELARES DE BALLET CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO
18 CONCIERTOS
7 DISEÑADORES DE MODA MEXICANOS
PRIMERA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE ARTE POPULAR MEXICANO EN EAU
10 CONFERENCIAS MAGISTRALES
PRIMERA EXPOSICIÓN ARTE POPULAR MEXICANO
PRIMER ARRIBO EN EAU DEL BUQUE ESC. CUAUHTÉMOC

19 ARTISTAS CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

DANZA

- Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández – 9 y 10 de noviembre 2021
- Elisa Carrillo – 9 de noviembre 2021
- Isaac Hernández – 23 de marzo 2022

CANTANTES

- Lila Downs - 7 de noviembre 2021
- Benito Rodríguez– 14 de noviembre 2021
- Javier Camarena - 10 de noviembre 2021
- Tania Libertad – 25 de enero 2022
- Eugenia León – 26 de enero 2022
- Guadalupe Pineda – 27 de enero 2022
- Carlos Macías – 28 de enero 2022
- María Katzarava – 6 de febrero 2022

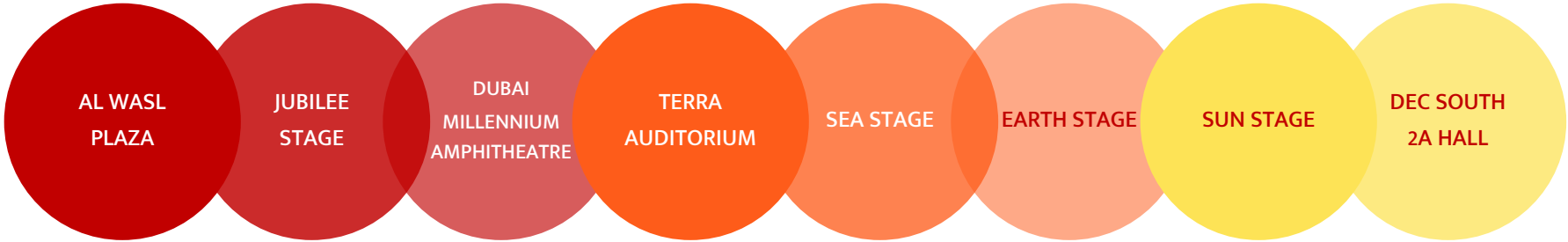
MÚSICOS

- Horacio Franco - 22 y 24 de octubre 2021
- Ángel Rodríguez – 14 de noviembre 2021
- Jorge Viladoms – 27 de febrero 2022
- Argentina Durán – 6 de febrero 2022

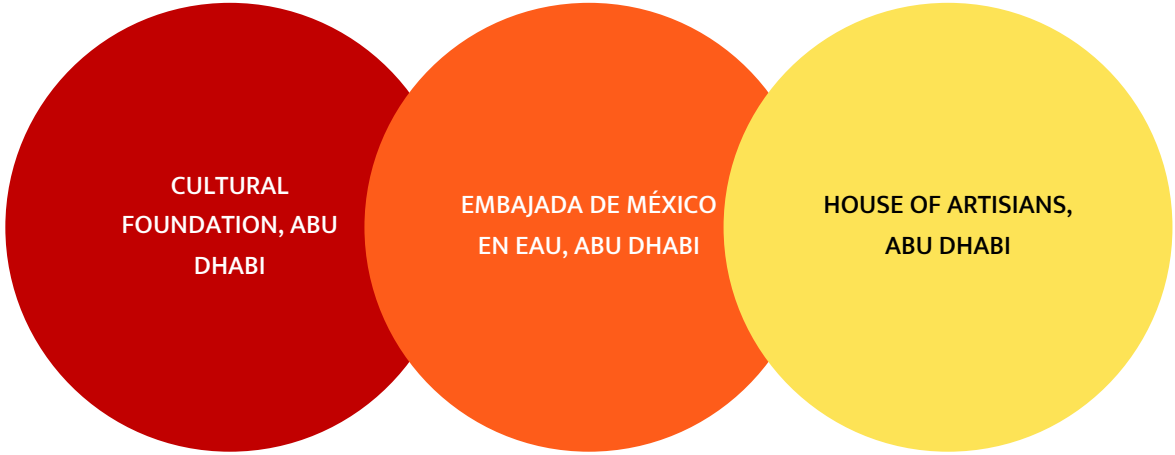
AGRUPACIONES MUSICALES

- Troker - 17 y 18 de octubre 2021
- La Sonora Santanera - 12 de noviembre 2021
- Caña Dulce y Caña Brava – 29 y 30 de noviembre 2021
- La China Sonidera – 26 y 27 de diciembre 2021

8 ESCENARIOS DENTRO DE EXPO 2020 DUBÁI



3 ESCENARIOS Y ESPACIOS EN INSTITUCIONES EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



5 SEMANAS TEMÁTICAS

DUBÁI FASHION MEXICO

Plataforma de diseño mexicano con las principales tendencias en la industria de la moda en México, diseñadores con gran responsabilidad social que trabajan sus colecciones de la mano con diversas comunidades y textileros mexicanos.

MEXICAN SPIRITS

Impulso de las bebidas espirituosas en la región del Golfo, a través de la participación de 14 marcas mexicanas en degustaciones con importadores certificados de Emiratos Árabes Unidos.

ROOTS

Impulso del tequila a través de generar oportunidades económicas, comerciales y turísticas para la creación de vínculos con otros países.

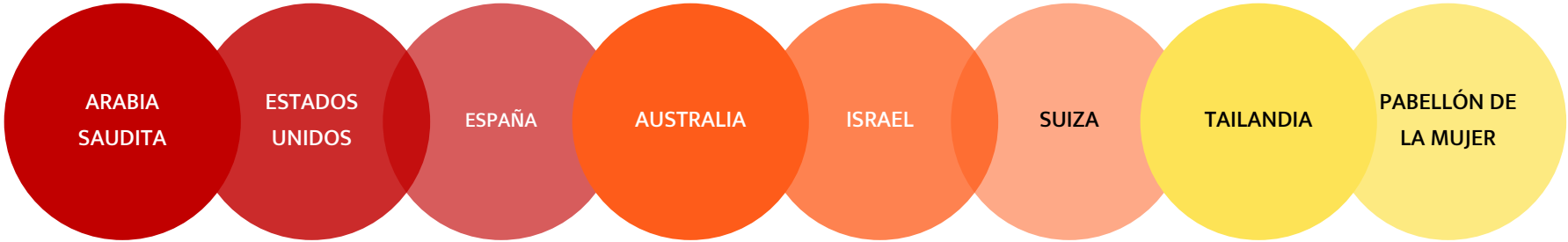
WOMEN INTERWEAVING LIVES

Espacio de promoción del talento de mujeres mexicanas en distintos sectores y su impacto nacional e internacional, destacando su importancia en el desarrollo global.

MEXICAN GASTRONOMIC FESTIVAL

La enorme riqueza de la gastronomía mexicana a través de menús degustación, que reúnen los principales ingredientes de la cocina mexicana con una interpretación contemporánea.

COLABORACIONES CON PABELLONES DE OTROS PAÍSES



11 ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE MÉXICO

- Secretaria de Cultura
- Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- IMCINE
- Festival Internacional Cervantino
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías
- Fomento Cultural Citibanamex
- Universidad de Guadalajara
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Librería Carlos Fuentes
- Estación Gourmet

7 ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EAU

- Embajada de México en Emiratos Árabes Unidos, Abu Dhabi
- Department of Culture and Tourism, Abu Dhabi
- Cultural Foundation, Abu Dhabi
- Museo Louvre Abu Dhabi, Abu Dhabi
- Museo House of Artisans, Abu Dhabi
- Museo Manarat Al Saadiyat, Abu Dhabi
- Biblioteca House of Wisdom, Sharjah

Como resultado de las alianzas establecidas por la Secretaría de Relaciones Exteriores en los Emiratos Árabes Unidos, se consolidaron los siguientes proyectos y exposiciones:

- Biblioteca House of Wisdom: Frida y Yo
- Museo Manarat Al Saadiyat: Los Olmecas y las Culturas del Golfo de México
- Museo Louvre Abu Dhabi: Sala de Arte Prehispánico

PROGRAMA DE NEGOCIOS

- 117 Empresarios Mexicanos participaron en el Programa de Negocios
- Vinculación con 1,260 empresarios extranjeros e Inversionistas
- Colaboración con 80 Centros de Negocios de países participantes.
- 20 Misiones Comerciales con la participación de 70 empresas mexicanas
- 16 delegaciones de entidades privadas, cámaras, asociaciones y academia
- 640 Agendas de Negocios Individuales (B2B)

Participación en la Feria GulFood celebrada en el marco de la Semana de Agricultura.

7 empresas mexicanas productoras de alimentos frescos y procesados obtuvieron los siguientes resultados:

- Acercamiento con compradores de 32 supermercados de la región del Golfo Pérsico
- 175 Reuniones con importadores de Medio Oriente, Asia África, Europa, Latinoamérica
- Reuniones con las más grandes importadoras de alimentos procesados de la región MEASA, exportadoras a más 45 países y un mercado de más de 4.000 millones de habitantes.

ORGANIZACIÓN DE 56 FOROS, SEMINARIOS Y VINCULACIONES PARA HACER NEGOCIOS

NORTEAMÉRICA

- Canadá
- Estados Unidos

LATINOAMÉRICA

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Cuba
- Costa Rica
- Chile
- Colombia
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Perú

ÁFRICA

- Cabo Verde
- Cambodia
- Kenia
- Unión Africana

MEDIO ORIENTE

- Arabia Saudita
- Barhain
- Catar
- Kuwait
- Israel
- Omán
- Paquistán
- Yemen

EUROPA

- Armenia
- Bosnia
- República Checa
- Croacia
- España
- Eslovenia
- Eslovaquia
- Estonia
- Francia
- Hungría
- Italia
- Lituania
- Malta
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- Rumania
- San Marino
- Serbia

ASIA

- China
- Corea del Sur
- Filipinas
- India
- Japón
- Indonesia
- Kazajistán
- Malasia
- Tailandia
- Singapur
- Pakistán
- Vietnam